

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2018-2019

MEMORIA 2018-2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Equipo Decanal

Decano

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Jorge Clemente Mediavilla

Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a Nuria Villagra García

Vicedecano de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Joaquín Sánchez Herrera

Vicedecana de Política Económica e Innovación

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a M^a Carmen Salgado Santamaría

Vicedecano de Estudiantes y Comunicación

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Cristóbal Fernández Muñoz

Vicedecano de Relaciones Institucionales, Movilidad y Prácticas

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. José Antonio Ruiz San Román

Vicedecano de Estudios y Calidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ángel Luis Rubio Moraga

Secretaria Académica

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a María Pilar Cousido González

Gerente de Facultad

- Facultad de Ciencias de la Información
- D.^a Marina Sanz Sánchez
-

Delegado del Decano para la Comunicación Institucional

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Cristóbal Fernández Muñoz

Delegada del Decano para la Unidad de Apoyo al Investigador CCINF

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a Dimitrina Jivkova Semova

Delegada del Decano para INFO RADIO

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a Dolores Rodríguez Barba

Delegada del Decano para INFOACTUALIDAD

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^a María Yolanda Martínez Solana

Delegado del Decano para el Taller de Publicidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Giorgio de Marchis Picciol

Delegado del Decano para la Escuela de Producción CCINF

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ildefonso Soriano López

Coordinador del Campus Virtual

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Joaquín María Ignacio Aguirre Romero

ALUMNOS: 8248

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 88

DEPARTAMENTOS

Ciencias de la Comunicación Aplicada

Dra. D. ^a. Patricia Núñez Gómez

Periodismo y Comunicación Global

Dra. D. Javier Mayoral Sánchez

Periodismo y Nuevos Medios

Dr. D. Fernando Quirós Fernández

Teorías y Análisis de la Comunicación

Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra

SECCIONES DEPARTAMENTALES

Derecho Constitucional

Dra. D. Manuel Sánchez de Diego y Fernández de la Riva

Relaciones Internacionales e Historia Global

Dra. D. ^a Dolores Rubio García

Sociología Aplicada

Dr. D. Luis García Tojar

UNIDADES DOCENTES

Biblioteconomía y Documentación

Dra. D. ^a Elena de la Cuadra Colmenares

Economía Aplicada, Pública y Política

Dra. D. ^a Yanna Gutiérrez Franco

Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Dra. D. ^a Teresa Rodríguez Ramalle

Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria

Dra. Dña. Mercedes López Suárez

Organización de Empresas y Marketing

Dr. D. Joaquín Sánchez Herrera

Sociología: Metodología y Teoría

Dr. D. José Antonio Alcoceba Hernando

TITULACIONES OFICIALES ACTUALES:

- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Comunicación Audiovisual

- Máster Universitario en Comunicación Social
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional
- Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política
- Máster Universitario en Escritura Creativa
- Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
- Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión

- Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas
- Doctorado en Periodismo

**ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS CURSO
2018-2019
(Indicar primeramente las dos actividades más relevantes)**

LAS DOS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION MEMORIA DEL CURSO 2018-
2019

1

MES DE ABRIL 2019

01 de Abril 2019, Sala de Conferencias

25 AÑOS DE RADIO 5, TODO NOTICIAS EN LA FACULTAD CC INFORMACIÓN

El lunes, 1 de abril de 2019, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la tarde, Radio 5 Todo Noticias realizó su programación desde la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Once horas de radio en directo y conexiones con TVE (La1) y streaming de vídeo (RTVE.es).

Con motivo de esta programación especial de Radio 5, se pueden destacar los siguientes contenidos:

- Debate con los jefes de comunicación de los principales partidos políticos a 11 días del inicio de la campaña electoral
- Mesa coloquio sobre la revolución digital en la radio con Fran Llorente, Director de Proyectos y Estrategia de RTVE; Gorka Zumeta, periodista y profesor del Máster de RNE y del ESIC; Carmen Salgado, Vicedecana de Tecnología y Economía de la Facultad de Ciencias de la Información; y Manu Martínez, Director del programa 5.0' y profesor de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Debate entre los candidatos a Rector de la UCM 2019: Carlos Andradas y Joaquín Goyache.
- Entrevista a Guillermo Orduna, autor del primer boletín de la emisora el 18 de abril de 1994.
- Coloquio sobre las fake news: Mirian Redondo, periodista y profesora en la UCM; Julio Montes, cofundador de Maldita.es, y Francisco Javier Mayoral, Dtor. Dpto. Periodismo y Comunicación Global de la UCM.
- Actuaciones en directo: Kiko Veneno, Rayden y Alfenic.

Organiza: Lola Rodríguez Barba (Dpto. Periodismo y Comunicación Global)

MES DE JULIO 2019

Domingo, 7 de mayo - jueves, 11 de julio

CONGRESO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (IAMCR)

En 2019, del 7 al 11 de julio, se celebra el Congreso Anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR), en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. El comité local organizador está formado por profesores de la Universidad Complutense de Madrid y otras Universidades, contando con el Decano Jorge Clemente Mediavilla, como presidente, y la Profesora Loreto Corredoira, como directora del mismo.

Bajo el lema "Comunicación, Tecnologías y Dignidad Humana: derechos controvertidos y verdades contestadas", casi 1.800 participantes de 82 países se dan cita para exponer los resultados de sus investigaciones destacando los aspectos humanos, culturales y sociales que plantea la comunicación y la tecnología, en el contexto de la llamada "post-verdad". Los países con mayor número de participantes son: España (242), Estados Unidos (200), China (102), Alemania (73), México (68) y Brasil (66). Por otro lado, el 60% de los participantes son mujeres, y el 40% son hombres.

"Dignidad, un principio revolucionario", "Comunicación, Tecnología y Libertad", y "Comunicaciones y tecnología: Post-Gutenberg, post-mass" son las temáticas de las sesiones plenarias de IAMCR 2019, en las cuales intervienen como ponentes: Javier Gomá Lanzón (Director de la Fundación Juan March), Jeff Jarvis (City University de Nueva York), Katharine Sarikakis (Universidad de Viena), Lorenzo Cotino Hueso (Universidad de Valencia), Malavika Jayaram (Digital Asia Hub), Monroe E. Price (University of Pennsylvania), Yoani Sánchez (El País).

Por su labor como organizadores de un evento de tal magnitud, el presidente y la directora del Comité local organizador forman parte de las personalidades homenajeadas, el 27 de junio de 2019, en la Duodécima Edición del Evento "Recognition Night"/Acto Homenaje organizado por la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Madrid Convention Bureau.

Organiza: Loreto Corredoira (Sección Departamental de Derecho Constitucional) y el Sr. Decano Jorge Clemente Mediavilla

Madrid, 24 de junio de 2019.

LA SECRETARIA ACADEMICA

Fdo.: D^a M. Pilar Cousido González

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2016-2017**

➤ **MES DE OCTUBRE 2018:**

➤ Lunes, 1 de octubre

CONFEDERACIÓN SALUD MENTAL ESPAÑA

La Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA organizó el pasado 1 de octubre de 2018 la Jornada "Educación inclusiva, salud mental positiva" en el marco del Día Mundial de la Salud Mental que, en 2018, se centró en la salud mental de los jóvenes, partiendo del tema propuesto por la Federación Mundial para la Salud Mental (WFMH).

En el encuentro, expertos de diversos ámbitos abordaron y reflexionaron sobre distintos aspectos que perjudican la salud mental de los jóvenes, algunos de ellos de reciente aparición, como el abuso de las nuevas tecnologías, además de otros muy relevantes como la violencia y abusos sexuales, discriminación, adicciones o el acoso escolar.

También se abordaron aspectos como la importancia de implantar la educación inclusiva en la universidad, la atención específica a menores y campañas sobre salud mental en las aulas.

La jornada se dividió en dos bloques principales. El primero fue una mesa debate sobre "Elementos generadores de problemas de salud mental".

En la segunda mesa, titulada "Salud Mental, una asignatura pendiente", se explicó la campaña 'Se buscan valientes' de `12 meses, 12 causas`. Además, durante la jornada se entregaron los "Premios 35º Aniversario Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA", que la organización ha creado para reconocer las mejores prácticas del movimiento asociativo en tres categorías.

Organiza: La Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA

➤ Miércoles, 03 de octubre

CICLO DE CONFERENCIAS #NEWSPAPER

El 3 de octubre de 2018 se celebró la conferencia #NewPaper15 dentro del ciclo #NewPaper que organiza en la Facultad desde 2012 el profesor Arturo Gómez Quijano.

Esta conferencia fue impartida por Marta Gomez-Rodulfo, periodista y escritora free-lance, con motivo de la publicación de su libro "Periodismo para dummies". Acompañaron a Marta Gómez-Rodulfo en la mesa para su presentación los profesores Isabel Martín Sánchez, Joaquín Sotelo González y Arturo Gómez Quijano.

Marta es periodista free-lance y produce sus propios reportajes desde el año 2000. Vive en Amsterdam y trabaja como periodista internacional, como corresponsal para medios de España y México.

Es autora del libro: "Periodismo para dummies" (Ed. Planeta), de la novela periodística "Alas de Maguey. La lucha de Eufrosina Cruz Mendoza" (Ed. Casa de las Palabras), acerca de la libertad política de la mujer indígena mexicana y de la novela corta "Timing", participante del concurso de Autores Indies de Amazon.

En cuanto a su actividad docente, Marta es fundadora del workshop “Cómo ser Periodista Freelance y no morir en el intento”, primer y único taller dirigido al periodista freelance, que imparte de manera itinerante.

La conferencia fue del interés de los estudiantes ya que para ellos el tema del periodismo freelance era un tema novedoso.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Jueves, 04 de octubre

EUROPEAN FAMILY, YOUTH AND KIDS MARKETING SUMMIT

Objetivo: ante la realidad del consumo infantil en la actualidad consideramos que es necesario profundizar en el conocimiento de este público, por lo que desde la “Cátedra extraordinaria de Marketing y Comunicación infantil y adolescente” y en conjunto con la agencia TMKF, organizamos el primer y único encuentro europeo dedicado al marketing y la comunicación infantil y familiar.

Se trata de una cumbre donde se dieron las claves del éxito en la comunicación infantil siendo ilustradas por casos reales de especialistas y profesionales del sector. En él pudimos encontrar conferencias, mesas redondas, exposición de casos y oportunidades de networking.

En las más de 15 conferencias participaron profesionales de empresas a nivel europeo y nacional y se trataron temas como los aspectos más destacados del tamaño del mercado infantil y familiar, la tendencia actual y emergente tanto global como nacional, en acciones de comunicación y marketing infantil y familiar; cómo desarrollar estrategias de youth and family marketing centradas en la creación de valor y claves; consejos, tácticas y tabúes del marketing y la comunicación infantil.

El programa del evento estuvo dirigido a profesionales de empresas e instituciones con el objetivo de maximizar la efectividad de sus estrategias y campañas de comunicación.

Organiza: Patricia Núñez Gómez (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Jueves, 04, 11, 18, 25, 31 de octubre

REFLEXIONES SOBRE NUESTRAS MASCULINIDADES (UN ANÁLISIS CRÍTICO Y ALTERNATIVAS SALUDABLES)

El curso parte de las nociones fundamentales por las que se entienden las diferentes masculinidades.

Una vez establecidos los consensos sistémicos se trabaja sus definiciones así como las claves de socialización donde la subjetividad masculina, la revisión crítica de la masculinidad, los privilegios y el aprendizaje de ser hombre prevalecen sobre lo femenino y el ser mujer.

Posteriormente, se trabaja sobre la corresponsabilidad y los cuidados, el papel que ocupamos, los feminismos y las prácticas cotidianas por la equidad.

Para terminar en el mes de octubre con el afecto, el amor y sexo, es decir, cómo son nuestras relaciones.

Organiza: Unidad de Igualdad

› Lunes 15 al viernes 19 de octubre

27 FESTIVAL DE CINE DE MADRID (FCM – PNR)

El 27 Festival de Cine de Madrid (27FCM-PNR) tiene el objetivo de promocionar el cine español contemporáneo y las producciones emergentes de cualquier metraje y género, ofreciendo una original ventana de exhibición. El lema de este año ha sido “Yo también ruedo”, y su intención no sólo ha sido ser una ventana para el mejor cine emergente, sino que además en esta edición ha dado visibilidad a las profesionales de nuestro cine. Así, el 27 FCM-PNR se ha centrado en la situación de la mujer dentro del cine, ya que el sector femenino todavía se encuentra en España con barreras para acceder en igualdad de oportunidades a puestos dentro de la industria cinematográfica tan relevantes como dirección, guión, dirección de fotografía y otros muchos.

El Festival está organizado por la Plataforma Nuevos Realizadores, asociación sin ánimo de lucro fundada en 1987 por realizadores, productores y profesionales del sector audiovisual en busca de la promoción y exhibición de las obras de sus socios, cortometrajes y largometrajes y del reconocimiento del formato corto y del cine emergente por parte del público y de la industria.

La edición número 27 ha contado con varias secciones, entre ellas, Cortometraje Nacional, que se ha proyectado en la Sala Azul de la Facultad de Ciencias de la Información, del 15 al 19 de octubre de 2018. Las sesiones estaban compuestas por proyección de cortometrajes más coloquio posterior con el equipo técnico y artístico de los cortos.

Organiza: Carlota Coronado Ruiz (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

› Viernes, 15, 17, 22, 24, 29 y 31 de octubre

CURSO: IGUALDAD DE GÉNERO Y CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MODELOS SOCIALES DE MUJERES Y HOMBRES

El mes de octubre el curso comienza con nociones fundamentales sobre la igualdad de género, socialización diferencial y mecanismos de reproducción del orden social, el sistema sexo-género; construcción de las identidades de género. Posteriormente, se profundiza en el origen y evolución del propio concepto de igualdad, es decir, el género como categoría analítica; teorías transgénero como nuevo desafío teórico; recorrido histórico por las teorías feministas, orígenes y debates contemporáneos.

También se trabaja las alianzas entre el patriarcado y el capitalismo, así como la división sexual del trabajo como categoría clave para el análisis de las desigualdades de género; la publicidad y los productos culturales como herramienta de transmisión ideológica patriarcal.

Y termina el mes entendiendo la violencia de género como una violencia estructural, violencias estructurales, obstáculos de derecho de las mujeres, las tipologías de las violencias de las mujeres y las medidas políticas que se establecen o podrían establecerse.

Organiza: Unidad de Igualdad

› Viernes, 19 de octubre

APERTURA DE CURSO XX EXPERTO GABINETES COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Apertura curso de XX Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales. Uno de los más antiguos títulos propios de esta Facultad celebró la apertura de su vigésima edición. El postgrado de Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales lleva casi dos décadas de formación a jóvenes licenciados y graduados en las áreas de la comunicación corporativa de empresas e instituciones.

En este acto se dio la bienvenida a la XX promoción de alumnos de este título propio. Presidieron el acto los profesores Agustín Martínez de las Heras, Isabel Martín Sánchez y Arturo Gómez Quijano. También dos alumnos de la XIX promoción dieron la bienvenida a los nuevos estudiantes.

Después de la bienvenida de rigor se informó a los estudiantes de los detalles prácticos del curso: horarios, aulas, profesores, etc. A continuación se comenzó con la primera sesión del curso que consistió en la presentación personal del coordinador y de cada uno de los participantes del curso, lo que permitió que el curso comenzase conociéndose todos desde el primer momento.

El acto de apertura concluyó con una visita a las instalaciones de la Facultad donde se desarrollará la actividad docente del curso.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Martes, 23 de octubre

SEMINARIO OTROS MUNDOS

El Seminario Otros Mundos es el seminario permanente del Grupo de Investigación en Historia Global y Transnacional, cuyo investigador principal es el profesor José Antonio Sánchez Román.

En el seminario se presentan avances de investigación tanto de jóvenes investigadores y doctorandos como de académicos ya establecidos. El objetivo del seminario es profundizar en aproximaciones a problemas contemporáneos desde una perspectiva que vaya más allá de las fronteras nacionales y que se ocupe de espacios no habituales, como son los de América Latina, África o Asia.

A lo largo de este año han realizado presentaciones de México, Italia, Croacia y España, sobre temas variados como la última crisis económica global, la comunidad croata en Argentina, la actividad de los misioneros protestantes estadounidenses en Italia durante la Guerra Fría y la construcción de la idea de crédito moderna en el mundo atlántico.

A comienzos del curso que viene retomaremos las actividades.

Organiza: José Antonio Sánchez San Román (Dpto. de Relaciones Institucionales e Historia Global)

➤ Miércoles, 24 de octubre y jueves, 25 de octubre

8ª EDICIÓN DEL CONGRESO VIRTUAL Y EN LÍNEA CUICIID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

Este año se desarrolla en colaboración con la prestigiosa editorial GEDISA (5ª en el índice de Comunicación y 17ª en el General de SPI y *Fórum XXI*, y sus Actas en inglés optarán a los *Conference Proceedings* de SCOPUS y CLARIVATE-WoS).

Fiel a su tradición, la naturaleza de este Congreso es en línea (VIRTUAL y NO PRESENCIAL). El CUICIID 2018 destaca por su vocación internacional y la amplia visibilización de sus resultados ya que:

1. No será presencial, sino virtual-en línea, como es habitual, para facilitar la participación.
2. Sus resultados curriculares (una vez admitido el resumen tras revisión por dobles pares ciegos) serán publicados como:

- A. Ponencia completa como capítulo en libro de papel editado por Editorial GEDISA.
- B. Libro de Actas-Resúmenes con ISBN, lo que conlleva certificado de ponente-asistente.
- C. Novedad. Libro de Actas-Resúmenes ampliados, en idioma inglés, con ISBN, que postularán a los *Conference Proceedings* de SCOPUS y a los de CLARIVATE-WoS.

Especial relevancia, por ello, adquiere este Congreso para los doctorandos y recientes doctores en cuanto que investigadores de nuevo cuño, ya que la nueva ley permite que algunas partes de sus trabajos doctorales, incluidas las tesis, puedan ser publicados incluso antes de su defensa, novedad ésta que confiere una frescura y fluidez inusitada a los ámbitos investigadores.

Por ello, el Congreso CUICID se erige como plataforma ideal para fomentar el intercambio de experiencias e ideas en el área de la Comunicación y por ello dedica un apartado especial (Miscelánea) a los investigadores, nuevos y consolidados como los I. P. de Grupos de Investigación, gestores de proyectos I + D (+ i), doctores, ayudantes, asociados y doctorandos, como elementos punteros dentro del ámbito de innovación e investigación.

Organiza: Enrique García García (Fórum XXI España)

- › Miércoles, 24 de octubre y jueves, 25 de octubre

CURSO PRESENCIAL: LAS PERSONAS EN EL FOCO PERIODÍSTICO. (Resistencias y alternativas al discurso del odio y las noticias falsas)

Las prácticas periodísticas contribuyen a que nuestra lectura de “los otros” se base, cada vez más, en lo que nos separa más que en lo que nos une. Vivimos en un mundo acelerado e hiperconectado, en cuya inmediatez la noticia de las 8 de la mañana resulta vieja a las 12.

A cada instante una avalancha de información nos bombardea desde nuestros móviles; resulta difícil entre esos contenidos, identificar los que son relevantes, decisivos o, simplemente, ciertos; las piezas de información se elaboran “para ayer” bajo tarifas miserables. Es muy difícil no ya reconocer sino conocer otras verdades diferentes a “la mía”.

Pero también vivimos una época de resistencia, en la que la comunicación y el periodismo deben reivindicar su función social de proporcionar a la ciudadanía las herramientas necesarias para interpretar el mundo que la rodea. Para conocer mejor otras realidades y reaccionar a ellas desde una óptica de humanidad compartida. Es más necesario que nunca trabajar desde nuestros espacios por que la ciudadanía se (re) apropie del derecho a la comunicación y obtenga y exija de los medios una narrativa adecuada de las situaciones complejas que nos rodean.

Organiza: Comunicación-Coordinadora ONGD España

- › Lunes, 29 de octubre, a martes, 06 de noviembre

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE LGBT DE MADRID

Una vez más, la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM será una de las sedes oficiales de este Festival.

Organiza: Dpto. Ciencias de la Comunicación Aplicada

- › Lunes, 29 de octubre, y martes, 30 de octubre

JORNADA INTERNACIONAL 25 ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE LOTMAN (1922 – 1993) Y DE CULTURA Y EXPLOSIÓN (1993). LOTMAN Y LA HISTORIA DEL PRESENTE.

Con motivo del 25 aniversario del fallecimiento de Yuri M. Lotman y de la publicación de *Cultura y Explosión*, el Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura (GESC) organiza, bajo

la coordinación de Miguel Martín y con el apoyo de la Asociación Española de Semiótica y la Asociación Ibérica de Semiótica, la Jornada Internacional 'Lotman y la historia del presente'.

Lotman, padre de la Semiótica de la Cultura, es el máximo referente del GESC y entre sus obras más importantes se encuentran, además de "Cultura y Explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social", los tres volúmenes de "La semiosfera", "La estructura del texto artístico o Estética y semiótica del cine."

Organiza: Dpto. Ciencias de la Comunicación Aplicada

➤ Lunes, 29 de octubre, martes, 30 de octubre, miércoles, 31 de octubre

FORMACIÓN DEL PROYECTO SUPERA: Supporting the Promotion of Equality in Research and Academia

Objetivo: Formación del proyecto, con participantes de los 6 socios del proyecto e impartida por Yellow Window, socio de apoyo del proyecto.

Contenido: Diseño de planes de igualdad de género. Metodologías participativas para el diseño de actuaciones de igualdad y formación para personas que puedan ser multiplicadoras de esta formación.

21 personas participantes (19 mujeres y 2 hombres)

Organiza: Unidad de Igualdad de Género

MES DE NOVIEMBRE 2018:

➤ Lunes, 5 de noviembre y lunes, 19 de noviembre

CURSO: IGUALDAD DE GÉNERO Y CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MODELOS SOCIALES DE MUJERES Y HOMBRES

El mes de noviembre comienza con la reflexión sobre universidad e igualdad de género. Por ello, se analiza la visión de la ciencia androcéntrica y perpetuadora de las discriminaciones de género, los estudios de género en el ámbito universitario, la evolución académica e investigadora de las mujeres en la universidad.

Por último, se trabaja el amor romántico y la violencia machista, su origen y evolución, el mito, el problema social, político y de salud pública.

Organiza: Unidad de Igualdad

➤ Martes, 6 de noviembre

ACTO DE PRESENTACIÓN DEL MÁSTER DE ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

El Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política es una titulación que lleva impartándose en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid ininterrumpidamente desde el curso 2011/2012.

Surge a iniciativa de un grupo de profesores del extinto Departamento de Sociología VI (hoy Sección Departamental de Sociología Aplicada) convencidos de la necesidad de fortalecer la formación de los profesionales e investigadores en comunicación política, porque la comunicación política tiene, precisamente, esta doble vertiente: profesional y académica.

El Máster ofrece a sus egresados una sólida formación teórico-práctica sobre la mejor forma de enfrentarse a un mundo político marcado por la centralidad de los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la información.

Pero el Título aporta también un alto grado de especialización en todos aquellos otros egresados que desean especializar su carrera académica e investigadora en el mundo de la comunicación política.

En las ocho ediciones del Máster han salido de sus aulas periodistas especializados en la cobertura de acontecimientos políticos contratados por medios de comunicación de prestigio, así como investigadores y asesores en comunicación política que están ocupando puestos de relevancia pública tanto en España como en Latinoamérica.

Organiza: Antón Rodríguez Castromil (Sección Departamental de Sociología Aplicada)

➤ Miércoles, 7 de noviembre

CICLO DE CONFERENCIAS #Newpaper16: “MUJER Y PERIODISMO DEPORTIVO”

El 7 de noviembre se celebró en la Sala de Conferencias de la Facultad la edición número 16 del ciclo #NewPaper. Este ciclo, creado por el profesor Arturo Gómez Quijano, comenzó en 2012 para inyectar ilusión a los alumnos de Periodismo sobre su futuro profesional en tiempos de la revolución digital.

Paloma del Río pasa por ser la primera mujer periodista deportiva en Televisión. En un mundo de hombres, Paloma supo abrirse camino y ser la periodista española que ha estado presente en más Juegos Olímpicos.

En la conferencia invitó a los alumnos a pelear por sus sueños y a disfrutar de uno de los oficios más apasionantes de nuestro tiempo.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Jueves, 8 de noviembre

COLOQUIO: DE PERIODISMO TENEMOS QUE HABLAR (Los Colegios de Periodistas en España, ¿para qué sirven?)

De Periodismo... tenemos que hablar. Los Colegios de Periodistas en España ¿Para qué sirven?

El protagonista del acto fue Cristóbal Rutiña, Secretario General del Colegio de Periodistas de Asturias. Rutiña explicó con detalle los orígenes del proyecto de Colegio Oficial de Periodistas y habló también de la experiencia acumulada por los Colegios aprobados en diferentes Comunidades Autónomas. Además reflexionó sobre las ventajas y posibles inconvenientes de la colegiación para periodistas. Los alumnos y profesores presentes en la charla se sumaron a esa reflexión.

El acto, celebrado el 8 de noviembre de 2018, fue organizado por el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense. Actuó como moderador el director del departamento, Javier Mayoral.

Este coloquio, celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), fue la primera de una serie de conversaciones con periodistas tituladas genéricamente “De Periodismo... Tenemos que hablar”.

Organiza: Francisco Javier Mayoral (Director del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

› Jueves, 8 de noviembre

REFLEXIONES SOBRE NUESTRAS MASCULINIDADES (UN ANÁLISIS CRÍTICO Y ALTERNATIVAS SALUDABLES)

En el mes de noviembre se termina con una única sesión sobre los sentimientos, la virilidad y sexualidad masculina donde los estudiantes reflexionan a partir de sus día a día y relación con el otro/a.

Organiza: Unidad de Igualdad

› Lunes, 12 de noviembre

MESA REDONDA SOBRE EL ASCENSO DE LA EXTREMA DERECHA EN EUROPA

I Encuentro: Mesa redonda "Ascenso de la extrema derecha en Europa: cobertura periodística"

La Sección Departamental ha organizado la mesa redonda "Ascenso de la extrema derecha en Europa: cobertura periodística". Se trata del I Encuentro de Información Internacional desarrollado dentro del marco del Seminario Permanente de Relaciones Internacionales e Historia Global.

Tuvo lugar el pasado día 12 de noviembre actuando como moderadora la profesora de Comunicación Social en la Universidad de Valladolid, Pilar San Pablo; en una mesa formada por cuatro destacadas periodistas en el ámbito de las corresponsalías, como son: Ana Alonso "El Independiente", Leticia Álvarez "Periodista freelance", Anna Bosch "RTVE" y Carmela Ríos "Unidad Editorial".

Organiza: Myriam Redondo Escudero (Dpto. de Relaciones Internacionales e Historia Global)

› Miércoles, jueves y viernes, 14, 15 y 16 de noviembre.

150 ANIVERSARIO CARMEN DE BURGOS, COLOMBINE, Novelista.

En diciembre de 2017 se han cumplido 150 años del nacimiento de Carmen de Burgos (1867-1932), figura fundamental de la historia y la literatura españolas, quien gozó de máximo prestigio y popularidad durante el primer tercio del siglo XX. Nos hallamos, pues, en el año *Colombine*.

La biografía sobre la autora (*Carmen de Burgos, Colombine, en la Edad de Plata de la literatura española*, 2005) puede ser fuente para comprender globalmente su rica y compleja trayectoria vital, y conocer una exhaustiva recopilación de su bibliografía, cercana a los dos centenares de títulos: novelas largas y cortas (más de un centenar), ensayos, biografías, estudios literarios, libros de viajes, libros de entrevistas, traducciones, prólogos, semblanzas de escritores, manuales de divulgación práctica... Y junto a ello, recordemos miles de artículos en la prensa española y extranjera. La labor de una verdadera polígrafa.

En el periodismo, Carmen de Burgos fue la primera periodista profesional como redactora de *Diario Universal* (1-1-1903), donde apareció con el seudónimo de *Colombine* que la hizo célebre. En el mismo año se convirtió en colaboradora habitual del también naciente *ABC*. Durante su primer viaje por Francia e Italia (octubre 1905 - verano 1906), pasó a ser corresponsal que enviaba sus crónicas a los diarios *Heraldo de Madrid* y *ABC*. En el verano de 1909, en Marruecos, se convirtió en la primera corresponsal de guerra. Más tarde nos ofreció un extenso documento de la Primera Guerra Mundial.

Durante las tres décadas en que se desplegó su vida literaria, su firma era solicitada por los más importantes periódicos y revistas de España y, a lo largo de los años, colaboró en diferentes diarios y revistas de Europa y de América, desde Nueva York hasta Buenos Aires.

En paralelo, desde sus columnas, fue pionera del feminismo español y protagonizó muy diversas causas a través de campañas en favor del divorcio, del voto, de la educación de la mujer y de su integración en la vida laboral y social en igualdad con el hombre. Desde 1920 presidió la Cruzada de Mujeres Españolas; más tarde, en 1923, pasó a presidir la Liga Internacional de Mujeres Ibéricas e Hispanoamericanas.

Organiza: Pilar Palomo y Concepción Núñez Rey (Dpto. de Literaturas Hispánicas)

➤ Lunes, 19 de noviembre – viernes, 23 de noviembre.

SESIONES CON CORAZÓN DE PUERTO RICO.

La Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico es una de las instituciones más prestigiosas en las áreas de Comunicación en esta isla caribeña. Mantiene un convenio de colaboración con la Universidad Complutense por el que todos los años, en dos ocasiones, abril y noviembre, los alumnos de la Maestría de Comunicación de las especialidades de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Redacción para los medios, visitan nuestra Facultad para disfrutar de su experiencia internacional.

Esta experiencia tiene un triple enfoque: académico, profesional y empresarial. Para el enfoque académico el profesor Arturo Gómez Quijano prepara unas sesiones con otros docentes de la Facultad, como el Prof. Sergio Mena o el Prof. José Ignacio Niño, entre otros.

Además del programa docente, los participantes en esta experiencia disfrutaban de un programa social y cultural, con visitas a lugares de interés en El Escorial, Segovia, Toledo y Madrid.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Martes, 20 de noviembre

DE PERIODISMO TENEMOS QUE HABLAR (CRISTINA VILLANUEVA)

La periodista Cristina Villanueva, presentadora de informativos de fin de semana de La Sexta, fue la invitada el 20N de 2018 en la segunda entrega de la serie de charlas “De periodismo... tenemos que hablar” que tuvo lugar en la Sala Naranja de la Facultad de CC de la Información.

Villanueva habló del papel de la mujer en la profesión, de la redacción de programas informativos y, como no podía ser de otra forma tratándose de esa fecha, de los actos conmemorativos de la muerte de Franco organizados por la ultraderecha.

Alrededor de este último tema esbozó también algunas de las características que han rodeado este tipo de actos en los programas informativos, en general, de su cadena y trató la repercusión mediática que el auge del neofascismo está teniendo en toda Europa.

A preguntas de los alumnos y del coordinador del acto, se refirió también a su vida profesional en diversos espacios deportivos de otras cadenas, como La 2, La SER...

Recomendó a los estudiantes que se tomaran muy en serio su actividad profesional ya desde los primeros cursos del Grado y que realizaran todas las prácticas que estuvieran a su alcance.

Respondió también a preguntas relativas a la marcha del sector televisivo en España y a cuestiones más personales como su afición a hacer senderismo por su Cataluña natal. Durante el evento se proyectaron diversas imágenes de programas en los que ella participaba como reflejo de su trabajo en La Sexta.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Miércoles, 21 de noviembre

JORNADA UCM CANNABIS MEDICINAL

Donde se presentó el documental: “Cannabis medicinal: La investigación sobre el uso terapéutico de los cannabinoides”, seguido de las siguientes ponencias: “Introducción al cannabis y a los cannabinoides”, “Cannabinoides en enfermedades neurodegenerativas”, “Cannabinoides en oncología” y “Cannabinoides en medicina pediátrica”.

Organiza: José Antonio Jiménez de las Heras (Director de CREAV y profesor de Teorías y análisis de la comunicación, UCM)

› Jueves y viernes, 22 y 23 de noviembre

SIMPÓSIO: La Comunicación En, De y Para las misiones de las Fuerzas Armadas

Simposio, celebrado el 22 y el 23 de Noviembre de 2018, en el Salón de Actos de la Facultad de CC. de la Información, con el título: “MEDIACIONES Y CONFLICTOS ARMADOS. La Comunicación EN, DE y PARA las misiones encomendadas a las Fuerzas Armadas”. Financiado como Acción Especial Complutense. Investigador Principal: Juan Antonio GAITÁN MOYA.

En él se abordaron los marcos de los conflictos de guerra, tanto en conflictos armados como en aquellos en los que se persigue preservar la seguridad y bienestar de los ciudadanos ante supuestos de grave riesgo, catástrofes, calamidad u otras necesidades públicas, conforme a lo establecido en la legislación vigente para la resolución de conflictos.

En estos marcos están involucradas las distintas formas DE comunicación que las Fuerzas Armadas utilizan EN los diversos escenarios nacionales e internacionales, PARA cada una de las funciones y cometidos que desempeñan al desarrollar las misiones que les han sido encomendadas.

Participantes: Por el grupo MDCS: José Luis Piñuel Raigada, Ángel Ibáñez Peiró, Juan Antonio Gaitán Moya. Por parte del Dircom. del Ministerio de Defensa: Miguel Alía Plana, Teniente Coronel Cuerpo Jurídico Militar; José Miguel Seguela, Comandante del Ejército de Tierra, Enrique Pérez de Tena, Capitán de Fragata, experto MINISDEF; Luis Chaves, Teniente Coronel del Ejército de Tierra; Aurelio Soto, Jefe Comunicación de la UME (Unidad Militar Emergencias). Participó también como experto Pablo Sapag, profesor de la Facultad de CC.de la II., periodista y reportero de guerra.

Organiza: Grupo MDCS y Dirección de Comunicación del Ministerio de Defensa.

› Viernes, 23 de noviembre

SEMINARIO: LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN LOS PAÍSES NÓRDICOS Y ESPAÑA: DEMOCRACIA, SOCIEDAD Y CULTURA

Este seminario fue organizado por el grupo de investigación: “Cultura y Modelo Nórdico para la Sociedad de la Información” (Grupo Nº 962068), bajo la dirección de la profesora Karen Arriaza Ibarra del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada.

El seminario, totalmente en idioma inglés, se celebró el viernes, 23 de noviembre de 2018, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información, y tuvo como ponentes principales a los profesores:

a) Lars W. Nord, Director del Instituto DEMICOM en Suecia (<https://www.miun.se/en/DEMICOM/>) y Catedrático de Comunicación Política, quien presentó la ponencia: “Sweden 2018: The most digitalized election campaign ever – and its democratic consequences”, y

b) Marko Ala-Fossi, Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Tampere en Finlandia, quien presentó la ponencia: “Nordic Media Welfare State and the ‘Finnish model’: National distinctions or a gradual deviation from the norm?”.

En el seminario se debatieron aspectos de suma importancia en la Sociedad Digital de la Europa actual, tales como el impacto de los procesos electorales, la sociedad y la cultura.

Es por ello que los integrantes del citado grupo de investigación presentaron ponencias relacionadas con el periodismo, la inmigración, la igualdad de género y la relación que guarda, en la sociedad digital el desarrollo de estrategias de I+D+i con la democratización en España y los países nórdicos.

Las conclusiones dejaron la puerta abierta a nuevas sesiones de debate e intercambio de conocimiento. Durante el seminario se sirvió un desayuno a todos los asistentes, cortesía de la Embajada de Suecia en España.

Organiza: Grupo de Investigación UCM “Cultura y modelo nórdico para la Sociedad de la Información”

› Lunes - miércoles, 26 al 28 de noviembre

CURSO DE VOLUNTARIADO, COMUNICACIÓN Y CULTURA DE PAZ

El curso de voluntariado y comunicación está organizado por el servicio de cooperación y voluntariado de la UCM, en colaboración con la Plataforma de Voluntariado de la Comunidad de Madrid (FEVOCAM) y el Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL).

Profesorado acreditado en el sector de las ONGD imparte 12 horas para adquirir conocimientos de primera mano de qué es voluntariado, el poder de la comunicación transformadora y para el cambio social. Además se aborda cómo incidir y trabajar en la Cultura de Paz, como la mejor manera de prevenir conflictos.

Organiza: David Álvarez Rivas (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Martes, 27 de noviembre

COMPLUTENSE FASHION FILM ACADEMY

En su 1ª edición, la Jornada Complutense Fashion Film Academy organizada por la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) y el Diploma de Comunicación y Gestión de la Moda (CUV) y celebrada el 27 de noviembre de 2018, en el salón de actos de la Facultad, analizaron en profundidad el género Fashion Film, su evolución y futuro.

Dirigido por Paloma Díaz Soloaga, profesora del departamento de Comunicación Aplicada (UCM), la jornada contó con la participación de Debbie Smith, Directora de Nuevos Proyectos de Condé Nast y una de las mayores expertas en el formato; Carla Vázquez Jones, Directora de Comunicación de Delpozó; Carlos Primo, de la revista ICON; Inés Lorenzo, Directora de VOGUE Digital; Imanol Ruiz de Lara, Director de diversos Fashion Films y ganador de La Jolla Fashion Film Festival 2018; Leticia García Guerrero, Directora de moda de Magazine Fashion&Arts; José Murciano, Director de Madrid Fashion Film Festival y Ana Llorente, Doctora y experta en fotografía de moda.

Todos coincidieron en subrayar que este nuevo género está derivando en una nueva forma de Branded Content, aunque también convive con formas tradicionales de editorial digital. También subrayaron que en la gran mayoría de los Fashion Films hay una ausencia del producto cediendo el protagonismo a los valores de la marca.

Asimismo destacaron las principales cualidades de los Fashion Films: lograr la evasión del espectador a través de la seducción, así como conseguir un mayor recuerdo de marca, que

derive en un compromiso a largo plazo. La jornada finalizó con un Maratón de 70 Fashion Films seleccionado por los profesionales que participaron en la jornada.

Organiza: Paloma Díaz Soloaga (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Jueves, 29 de noviembre

ENTREGA PREMIOS BATEFUEGOS

Los premios “El Bataefuegos de Oro” son una iniciativa que pretende reducir el número de incendios forestales que se producen cada año en nuestro país, así como la superficie afectada por los mismos, provocando enormes y a veces irreparables daños a la fauna y la flora que nos rodea.

Organiza: José Antonio Jiménez de las Heras (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ Jueves y viernes, 29 y 30 de noviembre

TALLER DE PROYECTOS UCM

El taller de formulación de proyectos se celebra cada año en nuestra Facultad un par de días, a razón de media jornada cada uno, unas 8 horas en total. Organizado por el servicio de cooperación y voluntariado del Rectorado, ofrece las herramientas y formación para un oportuno abordaje de los proyectos en cuanto a su árbol de problemas y oportunidades, en la convocatoria anual UCM. Es abierto y previa inscripción para todas las personas que forman parte de la Universidad y lo imparte personal de Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC).

Organiza: David Álvarez Rivas (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Jueves a martes, 29 al 06 de noviembre

7ª JORNADA UNA MIRADA ARCOIRIS

7ª Jornada Una Mirada Arcoíris. Del 29 de octubre al 12 de noviembre de 2018 —y por séptimo año consecutivo— la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid fue sede oficial del Festival Internacional de Cine LGBT de Madrid (LesGaiCineMad).

En esta edición, además de la proyección de una selección de cortometrajes a concurso en la sección oficial del festival, se proyectaron películas como Azul y no tan rosa (Miguel Ferrari, 2012) y Sobreviviré (Alfonso Albacete y David Menkes, 1999) en el marco de un ciclo de conferencias con los directores y el equipo artístico de ambos largometrajes.

Asimismo, se llevó a cabo el Taller “Cine y VIH: ¿Una relación positiva?” a cargo del director, periodista y escritor Gustavo Pecorato. De forma paralela al ciclo de conferencias, proyecciones y talleres, se comisarió la exposición “Sensibilizando sobre la igualdad” con señales en el hall del edificio principal de la Facultad, un recorrido expositivo donde, a través de señales de tráfico reales intervenidas por varios artistas, se alerta sobre la urgente necesidad de sensibilizar y educar para la igualdad y diversidad LGBTIQ+.

Una Jornada dirigida por el Prof. Francisco José García Ramos y el Grupo de Investigación Complutense GECA (Género, Estética y Cultura Audiovisual) en colaboración con Fundación Triángulo y la 23ª edición de LesGaiCineMad.

Organiza: Francisco José García Ramos (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Jueves a martes, 29 al 06 de noviembre

PRESENTACIÓN DE TELECINCO LIVE / EXPOSHOW

El pasado 30 de noviembre la última copa de la Champions que ganó el Real Madrid estuvo en nuestra Facultad. También una réplica de un Óscar de Hollywood ganado por una producción de Telecinco.

La disculpa fue la presentación de la exposición "Telecinco Live / Exposhow" con motivo del 30º aniversario del comienzo de esta cadena de TV privada. Este espacio fue diseñado por Stark Universal y su CEO explicó a los alumnos de las asignaturas de Periodismo Especializado del profesor Arturo Gómez Quijano las claves del proyecto.

La idea de esta actividad es conectar a los alumnos de la Facultad con el mundo profesional.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)



MES DE ENERO 2019:

➤ Lunes, 14 a jueves 17 de enero, martes, 22 y miércoles, 23 de enero

I SEMINARIO "CUM LAUDE" DE DOCTORADO EN PERIODISMO "Aplicaciones, redes científicas, discurso crítico y desarrollo de la investigación de tesis doctorales"

El seminario Cum Laude "Aplicaciones, redes científicas, discurso crítico y desarrollo de la investigación de tesis doctorales" es un evento transversal organizado por el Programa de Doctorado en Periodismo con apoyo del Internet Media Lab de la UCM.

Aborda, en primer lugar, la reconstrucción de los antecedentes en que se inscribe el discurso crítico; la crítica literaria y de artes; la crítica cinematográfica y teatral; el juicio de valor; características de la crítica de televisión; legalidad y legitimidad de la crítica; paleo, neo y pos crítica; reflexionar en torno al lugar de la crítica en un contexto actual.

En segundo lugar, trata la introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos. Sistemas de Gestión de Contenidos especializados; open Journal System (OJS). Open Conference System (OCS). Ejemplo de instalación, configuración y customización de OJS. Prácticas de entrega (submission) y evaluación de papers científicos bajo OJS.

En tercer lugar, introduce a los estudiantes en el ámbito de las redes sociales académicas o científicas; su implantación en la comunidad académica; las principales redes sociales académicas; propósitos, facilidades de uso y formas de funcionar; utilidades en el ámbito de la investigación y divulgación del conocimiento.

Finalmente, se da a conocer un planteamiento básico; que hacer antes de la Tesis; como encuadrar el estudio; la Tesis; redacción: Literaria y Científica; la forma de citar; Estructura de la memoria doctoral; Preparación de la defensa de la tesis; cómo preparar la defensa de la tesis; publicación de la Investigación.

El seminario es impartido por reconocidos expertos e investigadores pertenecientes a universidades nacionales e internacionales.

Organiza: Jesús Miguel Flores Vivar (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Martes, 22 de enero

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: DEMOCRACIA DE PARTIDOS, UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Este libro se inscribe en el contexto de los análisis críticos de la democracia mexicana, y en el tipo de investigaciones que aborda como supuesto de estudio los partidos políticos.

Alberto Zuart enriquece la comprensión e intensifica la investigación, por medio de datos estadísticos, teóricos y sociales, sobre las llamadas “crisis” de la identidad, de la confianza y de la representación, en momentos dignos de atención para el sistema de partidos mexicano: la primera gran derrota del partido hegemónico en la elección presidencial del año 2000 y su regreso a encabezar la primera posición política del Estado mexicano -la presidencia de la República- en el año 2012.

A partir de este cambio relevante en la política mexicana, el autor da en decir que el desafío de la democracia mexicana es susceptible de expresarse en las respuestas que el país pueda dar a las cuatro preguntas siguientes: ¿Cómo dar participación al ciudadano mexicano en decisiones del gobierno?; ¿Cómo proteger la libertad de expresión del mexicano?; ¿Cómo revalorizar desde la óptica de la representación al Congreso de la Unión en México?; y ¿Cómo elevar la discusión pública y transitar a un debate en donde se hable más de políticas y menos de política?

Organiza: José A. Ruiz San Román (Sección Dptal. de Sociología Aplicada)

➤ Jueves, 31 de enero

COMUNICACIÓN Y GÉNERO, UNA ASIGNATURA PARA EL CAMBIO SOCIAL

Esta jornada contó con las siguientes mesas redondas: “Una experiencia desde el profesorado y el alumnado”, “Una visión desde la profesión”, y el debate: “Investigación con perspectiva de género”.

Organiza: Isabel Tajahuerce (Dpto. Periodismo y Comunicación Global)



MES DE FEBRERO 2019:



Martes, 05 de febrero

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: “CENIZAS Y FUEGO: CRÓNICAS DE RYSZARD KAPUSCINSKI”

La traductora y eslavista Amelia Serraller Calvo presentó el 5 de febrero en la Facultad de Ciencias de la Información su primer libro “Cenizas y fuego: crónicas de Ryszard Kapuściński” junto a su editor José María de la Quintana, de Ediciones Amargord.

El también escritor y reportero Alfonso Armada y el profesor de la Facultad y periodista Alfonso Bauluz repasaron la trayectoria del cronista polaco del que la autora explicó, entre otros alumnos, a los que este cuatrimestre cursaron “Redacción periodística: géneros narrativos y dialógicos” la importancia de la escuela polaca del reportaje y el significado de su contribución al periodismo en profundidad.

Interpretación y crónica como herramientas de un periodismo exigente y explicativo. Sin desdeñar la controversia en torno a las sombras de la obra del eterno candidato polaco al Nobel de Literatura. Alfonso Armada invitó a los alumnos a profundizar en la figura y el trabajo de Kapuściński con la lectura de sus libros para extraer enseñanzas de su poderío narrativo, sus estrategias de acercamiento y observación así como la calidad literaria de sus textos

No fueron pocos los alumnos que reconocieron verse impresionados por el rigor y el exhaustivo conocimiento de Serraller Calvo sobre el reportero polaco al que dedicó su tesis doctoral, pero de la admiración esperemos que surjan nuevos lectores de sus libros.

Organiza: Alfonso Bauluz (Dpto. Periodismo y Comunicación Global)

➤ Martes, 05 de febrero

BIENVENIDA ESTUDIANTES CONVENIO INTERNACIONAL PUERTO RICO

La reunión tuvo lugar el día 5 de febrero a las 10.00 horas en la Facultad de Ciencias de la Información que nos facilitó el aula y el resto de servicios necesarios para la presentación, medios audiovisuales y medios técnicos.

Asistieron alrededor de 130 estudiantes de los distintos campus de la Universidad de Puerto Rico con los que tenemos convenio. Hay convenio con once campus en total. Las personas que asistieron eran, en su mayoría, del campus de Río Piedras.

En la recepción y registro de estudiantes se les dio un Welcome Pack de regalo consistente en una mochila de la UCM, una libreta, un lapicero y la información necesaria para su estancia en la Universidad Complutense. La presentación tuvo una duración aproximada de dos horas con las siguientes intervenciones:

1. Presentación de la UCM, historia, campus, Facultades, estudios ofertados, servicios y facilidades para estudiantes, trámites a realizar para estudiantes internacionales, proceso de matrícula a través de la oficina de Estudiantes Visitantes, etc. Presentación a cargo de María José Serna Marqués.
2. Presentación de la asociación de estudiantes Erasmus Student Network sobre sus actividades y servicios para estudiantes internacionales.
3. Ruegos y preguntas.

Organiza: M^a Teresa García Fernández (Oficina de Movilidad Internacional)

➤ Miércoles - jueves, 6 y 7 de febrero

I CONGRESO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

Los días 6 y 7 de febrero de 2019 en la Facultad de Ciencias de la Información tuvo lugar el I Congreso de Periodismo y Comunicación Global, con el subtítulo “Periodismo y Poder”, que congregó a los más importantes profesionales del periodismo y los medios de comunicación en España, así como algunos de los principales investigadores del área.

El Congreso contó con la asistencia de más de cuatrocientas personas y obtuvo una importante repercusión mediática. La Universidad Complutense se convirtió durante estos días en el gran foro de análisis y debate sobre la situación del Periodismo en nuestro país.

Tras una conferencia inaugural, impartida por Iñaki Gabilondo, se desarrollaron cuatro simposios: “Periodismo y debate político”, “Periodismo y nuevos poderes”, “El periodismo de investigación como contrapoder” y “Poder político y medios públicos” en los que intervinieron un total de veinticinco periodistas con el objetivo de reflexionar sobre las funciones del periodismo y su relación con los distintos poderes en la era digital. Entre los ponentes destacaron nombres como Ignacio Escolar, Victoria Prego, Lucía Méndez, Jesús Maraña, Ana Pastor o Fernando Garea.

La segunda jornada estuvo dedicada a una sesión titulada “Raúl del Pozo: el periodista total”, que contó con la participación del propio periodista y otros grandes nombres de la profesión conoedores de su larga trayectoria: Arturo Pérez Reverte, José María García, Carmen Rigalt y

Jorge Bustos, entre otros. El Congreso finalizó con la entrega, por parte del Rector de la Universidad Complutense de Madrid, de un galardón a Raúl del Pozo en reconocimiento a su contribución al periodismo en España.

Organiza: Antonio Arroyo Almaraz (Dpto. de Literaturas Hispánicas y Bibliografía)

➤ Martes, 12 de febrero

ENCUENTRO POÉTICO CON DIEGO MARTÍNEZ TORRÓN

El acto tuvo como objetivo presentar al poeta cordobés Diego Martínez Torrón, y su último poemario Matices, Antología Poética (1974-2016), edición del autor, con prólogo del académico José María Merino. Ediciones Cátedra -Colección Letras Hispánicas n.º 808-, Madrid, 2018.

Martínez Torrón es uno de los poetas más representativos de una poesía que une sentir y pensar. El libro es una selección de lo que considera su mejor obra con una explicación prolífica de su ideario poético, donde nos indica que su poesía constituye una verdadera explosión de sentimientos, para luego reflexiona y aportar pensamiento sobre ellos. De este modo se convierten esos sentimientos íntimos y personales en símbolo poético, sobre todo, en lo relativo al amor y su descendencia. Y a la vez -aquí está la literatura, para que el texto no sea un mero acto de fácil confesionalidad- se busca dignificar esos sentimientos. Entonces la poesía es a la vez sentir y pensar, a la vez que comunicar de modo directo, sencillo, intuitivo y claro.

La presentación y estudio de la obra poética la hizo el profesor de la Facultad de Ciencias de la Información Dr. Antonio Arroyo Almaraz, perteneciente al departamento de Literaturas Hispánicas y Bibliografía.

Tanto el poeta, como su obra "Matices", tuvieron una muy buena recepción por parte de los alumnos de la Facultad, quienes al terminar el acto estuvieron haciendo preguntas al poeta sobre el sentido de algunos de sus poemas leídos.

Organiza: Antonio Arroyo Almaraz (Dpto. de Literaturas Hispánicas y Bibliografía)

➤ Miércoles, 13 de febrero

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO 2019: "DIÁLOGO, TOLERANCIA Y PAZ"

El día 13 de febrero se celebra el UNESCO WORLD RADIO DAY. El motor durante el año 2019 fue "Diálogo, Tolerancia y Paz" y sumamos fuerzas desde la Universidad Complutense a través de Info Radio UCM trasladando su emisión en directo por streaming a la Sala de Conferencias del Edificio Aulario de nuestra Facultad, desde las 9,30 hasta las 19,30 h.

El World Radio Day es un encuentro anual mundial a través de eventos simultáneos en el que la radio recibe el cariño y apoyo de toda la profesión periodística y se le hace un reconocimiento social explícito como medio de comunicación, herramienta para la comunidad educativa e instrumento ciudadano puesto a prueba en tantísimas ocasiones. Cada año se celebra bajo un lema común y en 2019 nos unimos para hablar de "Diálogo, Tolerancia y Paz".

Organiza: Lola Rodríguez Barba (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

➤ Miércoles, 13 de febrero

NEWSPAPER#17: ARSENIO ESCOLAR RAMOS, EDITOR REVISTA "ARCHILETRAS"

El 13 de febrero de 2019 se celebró en la Sala Naranja de nuestra Facultad una nueva edición, y van 17, del ciclo de conferencias #NewPaper creado y dirigido por el profesor Arturo Gómez Quijano para los estudiantes y profesores de Periodismo.

En esta ocasión, el invitado fue Arsenio Escolar, quien fuera director durante más de dos décadas del periódico “20 minutos”, pionero de la prensa gratuita diaria en nuestro país, y subdirector de “El País”, entre muchas otras responsabilidades.

El motivo de la conferencia fue el lanzamiento de “Archi-Letras”, “un medio global y panhispánico, impreso y digital, en torno a la lengua española”, como les gusta definirlo.

Esta revista reúne los dos mundos de Arsenio, la filología y el periodismo, dos de sus pasiones en las que se ha formado y trabajado durante toda su extensa carrera profesional. Finalmente, una vez liberado de sus tareas de dirección en el diario gratuito, ha podido llevar el proyecto a cabo.

Como siempre, Arsenio, que ya protagonizó la segunda conferencia de #NewPaper en 2013, inyectó ilusión a los alumnos de periodismo, un oficio que tiene como herramienta nuestra querida lengua española.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Miércoles, 13 de febrero

**DE PERIODISMO... TENEMOS QUE HABLAR
PRESENTACIÓN DEL LIBRO: "LOS PERIODISTAS ESTÁBAMOS ALLÍ PARA CONTARLO"**

El día 13 de febrero de 2019 se presentó en la Sala Naranja el libro “Los periodistas estábamos allí para contarlo”. El acto consistió en un diálogo con los periodistas Fernando Jáuregui, Luis Peiro y Carmentxu Marín. Los tres han colaborado en la redacción de este libro. El primero de ellos se ha encargado de coordinar la obra.

“Los periodistas estábamos allí para contarlo” relata la contribución de los redactores y de los fotógrafos a la Transición. Además de los autores que participaron en este acto, en este libro aparecen las firmas de periodistas como Enric Sopena, Soledad Gallego Díaz, Pedro J. Ramírez, José Oneto, Bonifacio de la Cuadra, Manuel Hernández de León, José Antonio Zarzalejos, Miguel Ángel Gonzalo o Álex Grijelmo. En total, según se comentó en la charla con los estudiantes, han participado en la elaboración 105 periodistas, 50 fotógrafos y 15 dibujantes políticos, todos ellos nacidos entre 1938 y 1958.

El encuentro con los estudiantes se integra en el ciclo de conferencias titulado “De Periodismo... tenemos que hablar”, organizado por el Departamento de Periodismo y Comunicación Global.

Organiza: Javier Mayoral (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

➤ Jueves, 14 de febrero

**LOS NUEVOS CAMINOS DEL PERIODISMO (VI CHARLA – COLOQUIO)
EL LECTOR EN EL CENTRO: CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS Y FORMATOS DIGITALES**

La Facultad de Ciencias de la Información acogió el pasado 14 de febrero, la VI edición de "Los nuevos caminos del periodismo".

Los periodistas Mikel Ayestaran (periodista freelance en Oriente Medio), Ana Tudela y Antonio Delgado (Datadista), María Jesús Espinosa de los Monteros (Jefa de Proyecto de Podium Podcast, de PRISA Radio) y Miriam Hernanz (Responsable del Lab de RTVE) hablaron de sus experiencias personales y se centraron en cómo ha evolucionado la manera de consumir información, por parte de los lectores hasta consolidarse nuevas narrativas y formatos digitales en prensa, radio y televisión; el estado del periodismo de datos y su implantación en los medios; el auge y evolución del formato podcast en la radio; las nuevas narrativas

audiovisuales en televisión o cómo ejercer de periodista freelance multimedia en zonas calientes del planeta.

Organiza: Ildfonso Soriano (Sección Departamental Derecho Constitucional)

› Lunes, 18 de febrero

BOLLYWOOD, LA MAYOR "FÁBRICA DE SUEÑOS DEL MUNDO", ESA GRAN DESCONOCIDA

La actividad formativa "Bollywood, la mayor fábrica de sueños *del mundo*", *esa gran desconocida* ha sido organizada por Jaime López Díez, profesor del departamento Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid.

Su objetivo ha sido acercar al espectador y, especialmente, a los estudiantes y al resto de la comunidad universitaria de la Universidad Complutense de Madrid, al cine de Bollywood, la mayor industria de cine del mundo, que, sin embargo, permanece como una gran desconocida en España, así como a la realidad social y las preocupaciones latentes en India, y a cómo estas se reflejan en su cine y en su cultura audiovisual.

Las sesiones han consistido en el visionado de una película y en un coloquio en el que han participado expertos sobre alguno de los temas que suscitaba la película.

Organiza: Jaime López Díez (Dpto. Ciencias de la Comunicación Aplicada)

› Martes, 19 de febrero

JORNADA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

El objetivo principal de estas jornadas es resaltar el papel que juega el diseño dentro de la comunicación. Para ello invitamos a profesionales de diferentes especialidades comunicativas (Periodismo, Publicidad, Cine, Televisión, Medios Digitales, etc.) cuyo trabajo diario tiene un vínculo muy fuerte con el Diseño.

Hoy en día el diseño ha dejado de ser la parte estética del continente para convertirse en parte esencial del contenido. Conscientes de su capacidad, los medios de comunicación actuales tienen en cuenta el diseño para llevar a cabo sus acciones comunicativas e interactuar con sus usuarios.

Estas jornadas están pensadas para todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información independientemente de los estudios que estén cursando porque queremos cubrir todo el abanico comunicativo. Queremos acercar a la universidad a los profesionales más destacados en el mundo de la comunicación y el diseño.

Organiza: Roberto Gamonal Arroyo (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Martes, 19 de febrero

PROYECCIÓN DE PARAÍSO AZUL

Coloquio con Daniel de Vicente, egresado de la Licenciatura de Periodismo por esta Facultad y proyección de su primer corto galardonado con el premio del Jurado al Mejor Actor y el Roel de oro por el Festival de Medina del Campo en el 26 Certamen Nacional de Cortometrajes.

"Paraíso Azul", escrito y dirigido por nuestro antiguo alumno y protagonizado por Álvaro Cervantes, Roberto Álamo y Frances Colomer, entre otros, es una ópera prima que narra el reciente fenómeno social de jóvenes que consumen Viagra en sus relaciones sexuales, con un uso meramente lúdico.

Pascal Gaigne, reciente ganador del Premio Goya a la Mejor Música Original, Miguel Doblado, ganador del Premio ASECAN al Mejor Montaje o el director de fotografía Carlos Garcés son algunas de los nombres que componen el equipo artístico de este proyecto con el que De Vicente debuta en cine. El certamen ha dado a conocer a lo largo de sus tres décadas de historia a cineastas como Daniel Sánchez Arévalo, Borja Cobeaga o Rodrigo Sorogoyen, entre otros.

Tras la proyección hubo un coloquio moderado por el profesor de Historia del Cine, Ricardo Jimeno.

Organiza: David Álvarez Rivas (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Miércoles, 20 de febrero

HOMENAJE A MANU LEGUINECHE, “EL JEFE DE LA TRIBU”, REPORTERO DE GUERRA, VIAJERO Y PERIODISTA INTERNACIONAL

Fruto del Convenio de Colaboración entre el Club Internacional de Prensa (CIP) y la Facultad de CC. de la Información de la UCM, el pasado día 20 de febrero, tuvo lugar en la Facultad un homenaje a Manu Leguineche, "El Jefe de la Tribu".

En el mismo, participaron, entre otros, Juan Cruz (periodista cultural, director adjunto de “El País”, corresponsal en Londres, autor y director de Alfaguara, editor de los últimos libros de Manu), Felipe Sahagún (Pdte. de Relaciones Internacionales, corresponsal, analista en RTVE y “El Mundo”), Víctor López (periodista en Antena3TV, biógrafo de Manu), Javier Martín-Domínguez (Corresponsal de RNE y de TVE en Washington y Nueva York y de “La Vanguardia” en Tokio, que trabajó con Manu en proyectos de televisión), Rosa Leguineche (Hermana de Manu, que trabajó en la corresponsalía de Televisión Española en Roma), Raúl Conde (colaborador muy cercano en la última etapa de Brihuega), Ildefonso Soriano, otros compañeros y amigos.

En la jornada se rindió homenaje a la vida y obra del reportero español más reconocido internacionalmente. Para ello, se analizaron las diferentes facetas de su actividad periodística en medios y se recordaron sus lecciones de periodismo y sus libros.

Organiza: Ildefonso Soriano (Sección Departamental Derecho Constitucional)

➤ Jueves, 28 de febrero

II FORO DE DEBATE: ROBÓTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. “DE ROBÓTICA TAMBIÉN SE PUEDE VIVIR... SI ERES CIENTÍFICA”

Foro de debate para abordar los desafíos que plantean para la vida de las mujeres, en la esfera pública y en la privada, las innovaciones en el campo de la robótica y la IA que constituyen la llamada revolución 4.0; su impacto sobre el empleo femenino; sobre las posibilidades de conciliación de la vida personal y familiar y profesional; sobre la educación y sobre la salud de la mujer serán objeto de discusión y análisis.

Se pretende visibilizar también el papel de las mujeres españolas en el campo de la ciencia y la tecnología que constituyan nuevos referentes femeninos con el fin de que las niñas, adolescentes y jóvenes accedan a modelos adecuados para su aprendizaje, desarrollo intelectual y posteriores intereses profesionales en igualdad y para construir una nueva cultura científica en la que las mujeres adquieran protagonismo.

Organiza: Yanna G. Franco (Unidad Departamental Economía Aplicada, Pública y Política)



MES DE MARZO 2019:

➤ Martes, 5 de marzo; jueves, 7; martes, 12; jueves, 14; martes, 19; jueves, 21; martes, 26; jueves, 28.

MARZO MORADO (II EDICIÓN): UN MES DE CICLOS DEDICADOS A MUJERES DIRECTORAS

Mes de ciclos dedicados a mujeres directoras organizado por las estudiantes de la Asociación SALF con motivo del 8M, día de la Mujer Trabajadora. Con este evento reivindicamos la figura de la mujer dentro del cine, en especial, en los puestos de dirección y como guionistas. Además de los ciclos se colaboró con otros organismos de la Facultad como Info-Radio, quienes nos entrevistaron para dar difusión al evento y apoyar así la campaña realizada en las redes sociales de SALF.

Organiza: Asociación SALF

➤ Miércoles, 6 de marzo

CONFERENCIA DEL CICLO “NEWSPAPER”, CON LA PERIODISTA ANA ROMERO

El ciclo #NewPaper en su 18 edición recibió a la periodista Ana Romero con el título "Migrante digital: de la corona a la cloaca". Ana Romero fue la primera mujer redactora jefe en el diario "El Mundo". Es una profesional con una dilatada experiencia en el ámbito internacional. La periodista estuvo flanqueada por otros dos pesos pesados del periodismo en el diario "El Mundo"; Fernando Mas y Antonio Rubio. Estos dos periodistas completaron la visión del periodismo de investigación que Ana Romero ofreció a alumnos y profesores de la Facultad que quisieron acudir a esta nueva edición de #NewPaper.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Jueves, 7 de marzo

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: “LA COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA” (Para gobernar con la sociedad)

“En una sociedad que está cambiando su manera de trabajar, divertirse, relacionarse o comunicar, la Administración Pública se encuentra con el desafío de ponerse más en sintonía con la gente que sirve”, afirma Canel en este volumen en el que ha vertido su saber y su experiencia.

Haciendo un ejercicio de síntesis, Canel subraya: “Me atrevo a simplificar la descripción del reto que tiene hoy la Administración Pública como sigue: se consolida el perfil de un gestor y directivo público que tiene que ser a la vez comunicador, y el de un comunicador que al comunicar se convierte en un gestor público”. Para conseguir ese perfil, “hace falta acabar con la torpeza de tener a gestores y líderes públicos “vendidos” por el desconocimiento de la comunicación (particularmente en la red)”, y “hay que terminar también con la simpleza de relegar los comunicadores a cometidos puramente técnicos”.

Organiza: M^a José Canel (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ Jueves, 7 de marzo

TELEPIZZA + UCM

Como continuación de la iniciativa de innovación docente llevada a cabo el año pasado (<https://www.ucm.es/cap/telepizza-en-ciencias-de-la-informacion>), desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad y a través de la asignatura de Gestión de Cuentas de 3º de Publicidad y RR.PP., se ha coordinado y dirigido la participación de los alumnos en el concurso Telepizza Excellence Lab, con el que los estudiantes han trabajado con un cliente real sobre un *briefing* real reproduciendo así la gestión de una cuenta en una

agencia de publicidad y su relación con el resto del *pool* de agencias de dicha cuenta, durante un cuatrimestre.

El proceso comenzó con la definición de grupos de trabajo y planificación de diversas reuniones en las que se profundizó en el proceso de relación entre marca y agencia. Inicialmente, los alumnos recibieron el *brief* de la marca, que analizaron y contrastaron para poder desarrollar su propio *debrief* que volvieron a compartir con Telepizza y su *pool* de agencias.

Finalmente, cada grupo presentó una propuesta a cliente en modo *pitch* o concurso de agencias ante los directivos de la cuenta y sus agencias –DDB, Zenith y Tinkle- que conformaron el jurado que elegía una única propuesta ganadora y avanzaba hacia una gran final interuniversitaria.

Este año han participado más de 400 alumnos procedentes de 10 universidades españolas y la UCM ha sido la única que ha contado con dos equipos en la final debido al elevado nivel de las propuestas de los alumnos de Gestión de Cuentas que, finalmente, alcanzaron la 2ª posición, ganando una beca para trabajar en una de las agencias del grupo.

Organiza: José Olivares Santamarina (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Jueves, 7 de marzo

PRESENTACIÓN DEL ESPAÑA – BÉLGICA: CAMPEONATO DE EUROPA RUGBY

Por iniciativa de la Federación Española de Rugby (FER), la presentación del España-Bélgica se celebró el jueves, 7 de Marzo, a las 13:00 horas, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información.

El partido se disputó el domingo, 10 de marzo, en el Estadio Central de la Universidad Complutense de Madrid y significa la revancha del partido que hace un año dejó a España fuera del mundial de Japón 2019.

Al acto asistieron el presidente de la FER, Alfonso Feijoo; el asesor para el Área de Deportes del Vicerrectorado de la Universidad Complutense de Madrid, Iñaki Hidalgo; el seleccionador Santiago Santos, y los 9 jugadores que el año pasado jugaron el fatídico partido de Bruselas en el que España se quedó fuera del Mundial de Japón, a saber, los actuales capitanes: Fernando López y Beñat Auzqui, más Quentin García, Lucas Guillaume, Pierre Barthere, Brad Linklater, Fabien Perrin y los hermanos Guillaume y Sebastien Rouet.

Además de convocar a los medios de comunicación, se contó con la presencia de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense, los cuales también participaron con sus preguntas en la rueda de prensa.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Lunes, 11 de marzo

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS EN SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD

La Delegación del Rector para la Diversidad del Medio Ambiente cerró en mayo su tercera convocatoria de Presupuestos Participativos en sostenibilidad y diversidad. Como en ediciones anteriores, la cuantía es de 200.000 € y el máximo que se podía asignar a cada propuesta era de 40.000 €. Por tanto, hubo 5 propuestas seleccionadas.

En esta tercera edición de Presupuestos Participativos se recogieron más de 300 propuestas, que fueron agrupadas por temáticas y sometidas a revisión técnica. De tal forma, quedaron unificadas en 68 propuestas que se sometieron a votación. El resultado final de las votaciones ha quedado de la siguiente forma: el número total de votos ha sido de 2255. Siendo el 56,76% de estudiantes, el 31,18% de PDI y el 12,06% de PAS. Y las propuestas más votadas han sido las siguientes:

1. JARDINERÍA_7. Rehabilitación, limpieza, instalación de papeleras, poda, tala, desbroce y plantación de más vegetación y arbolado en las zonas verdes del Campus de Somosaguas.
2. CONSUMO_3. Instalar fuentes y purificadores de agua para reducir el consumo de agua embotellada y promocionar una Complutense sin Plástico, comenzando por las Facultades de Derecho, Filosofía y Filología, Geografía e Historia.
3. ENERGÍA Y EDIFICIOS_22. Plan de instalación progresiva de paneles solares en las cubiertas de los edificios de la UCM, comenzando por Biológicas-Geológicas y Políticas y Sociología.
4. ENERGÍA Y EDIFICIOS_8. Instalar telas solares protectoras en el campus de Somosaguas, en particular, en el edificio común de Trabajo Social y CC Políticas.
5. BIODIVERSIDAD_2. Diseño, elaboración y colocación de instalaciones modulares (módulos realizados con mobiliario urbano reciclado) en las colonias felinas de Ciudad Universitaria para el control de la población y la mejora de las condiciones sanitarias a través del CER (Captura-Esterilización-Suelta/Retorno en el lugar de captura).

Los Presupuestos Participativos abren la puerta a que la comunidad universitaria de la UCM pueda estar más implicada en las necesidades y en la toma de decisiones de la misma. Por tanto, damos las gracias a cada uno y cada una que se involucró en esta tercera edición y animamos a todos y a todas que no han participado a que se sumen a seguir caminando hacia una universidad más participativa, más diversa y más sostenible.

Organiza: Delegación del Rector para la diversidad y el medio ambiente.

› Martes, 12 de marzo

JORNADA DE JUEGOS DE CREATIVIDAD

Durante el curso escolar se realizaron diferentes eventos por parte de la Cátedra de comunicación Infantil.

En esta ocasión, se reunieron los profesores de diferentes colegios de Madrid. Área de Primaria, Área de Secundaria, para presentarles "Los juegos de creatividad", creados por el profesor C.Byrge de la Universidad de Aalborg, Dinamarca. Estos juegos forman parte del proyecto Europeo E-CREMO.

Dicho profesor impartió una charla sobre la creatividad como competencia fundamental del S.XXI. De ese modo, se forma a los profesores para que los alumnos/as, vayan adquiriendo competencias exigidas por los marcos europeos. También estas actividades sirven para formar la Red de colegios adscritos a la Cátedra y desarrollar investigaciones para los profesores que forman parte del equipo

Organiza: Patricia Núñez Gómez (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

› Martes, 12 de marzo y miércoles 13 de marzo

NUEVA CREACIÓN AUDIOVISUAL 2019

Es una iniciativa organizada en colaboración entre el Departamento de Ciencias de la Comunicación aplicada de la Universidad Complutense y la ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid).

Las jornadas serán un punto de encuentro entre creadores/as, cineastas y alumnado universitario.

Apoyar el talento emergente es uno de los objetivos de la UCM y de la ECAM; por ese motivo ambas instituciones unen sus fuerzas en unas jornadas que pretenden inspirar y formar a las próximas generaciones del sector audiovisual.

Para ello se ha elaborado un programa con ponentes jóvenes y brillantes que destacan en la industria audiovisual. Ramsés Gallego "El Coleta", María del Puy, Héctor Herce, Rocío

Quillahuaman, Celia Montalbán, Elena Neira y Lucía Taboada fueron los profesionales invitados en esta edición. Aportaron su punto de vista sobre las nuevas técnicas de producción, así como la relación entre la industria audiovisual y las redes sociales.

Además, se impartieron dos talleres, uno sobre *pitching* y otro sobre iluminación en los que se contó con profesionales de la talla de María José Díez, Almudena Sánchez y Juan Luis Ceballos. En dichos talleres los alumnos aprendieron a presentar un proyecto audiovisual y técnicas de iluminación básicas para rodaje en cine.

Los alumnos también pudieron disfrutar de la proyección de los cortometrajes seleccionados para Filmnow, festival en el que también participan los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid.

Organiza: Alberto Luis García García (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Jueves, 21 de marzo

DEBATE ELECTORAL PLATAFORMA DE INVESTIGADORES

Organiza: José Antonio Jiménez de las Heras (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ Jueves, 21 de marzo

DETRÁS DE LA EMERGENCIA AcH+ PLANETA FUTURO y EL PERIODISMO, UNA PROFESIÓN DE RIESGO, RSF

Jornada de 4 horas organizada por el profesor David Álvarez y el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, para el alumnado de la asignatura de Ética y Deontología Profesional, de segundo, del grado en Periodismo.

En la primera parte, Acción contra el Hambre y Planeta Futuro presentaron la campaña para mostrar el trabajo y las dificultades que hay detrás de una intervención de emergencia. Logística, seguridad, estrés psicológico, coordinación... son la parte menos conocida de un trabajo ingente que se despliega cada año en entre 50 y 65 emergencias en el mundo, sean desastres naturales o provocados por la mano del hombre. Los conflictos y el cambio climático han duplicado en los últimos 20 años el número de crisis con necesidad de movilización internacional.

¿Cómo se moviliza un dispositivo de emergencia internacional en menos de 24 horas?, ¿cuáles son los principales retos logísticos?, ¿qué características debe tener un trabajador humanitario?, ¿cómo se puede garantizar la seguridad de los trabajadores humanitarios en zonas de conflicto?, ¿puede evitarse una emergencia? Todas estas preguntas, poco tratadas habitualmente en la cobertura informativa de emergencias como las de Siria, Nigeria o Yemen, son las que tratan de responderse en la campaña "Detrás de la emergencia", presentada esa mañana con una exposición itinerante. Las ponencias corrieron a cargo de la responsable de comunicación de Acción contra el Hambre, Alicia García, y la coordinadora del Planeta Futuro, Lola Huete, de El País.

En la segunda mesa coordinada por Alicia Gómez, vicepresidenta en España de Reporteros sin Fronteras (RsF) y trabajadora de TVE, escuchamos los testimonios de 2 profesionales perseguidos en sus países por contar los hechos. Uno fue el de Eddy López, redactor nicaragüense, y otro el de Elsa Cecilia Piña, periodista venezolana. Contaron con documentos gráficos las dificultades que están atravesando ambos países y, sobre todo, sus poblaciones.

Organiza: José Antonio Jiménez de las Heras (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

› Martes, 26 de marzo

SEMINARIO OTROS MUNDOS: Nikola Zidek (IE University) “ENCLAVE DE LA MEMORIA: EL CASO DE LA DIÁSPORA CROATA EN ARGENTINA DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL”

El Seminario Otros Mundos es el seminario permanente del Grupo de Investigación en Historia Global y Transnacional, cuyo investigador principal es el profesor José Antonio Sánchez Román.

En el seminario se presentan avances de investigación tanto de jóvenes investigadores y doctorandos como de académicos ya establecidos. El objetivo del seminario es profundizar en aproximaciones a problemas contemporáneos desde una perspectiva que vaya más allá de las fronteras nacionales y que se ocupe de espacios no habituales, como son los de América Latina, África o Asia.

A lo largo de este año han realizado presentaciones investigadores de: México, Italia, Croacia y España, sobre temas variados como la última crisis económica global, la comunidad croata en Argentina, la actividad de los misioneros protestantes estadounidenses en Italia durante la Guerra Fría y la construcción de la idea de crédito moderna en el mundo atlántico. A comienzos del curso que viene retomaremos las actividades.

Organiza: José Antonio Sánchez San Román (Dpto. de Relaciones Institucionales e Historia Global)

› Martes, 26 de marzo

JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

En el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios celebramos cada poco tiempo lo que denominamos “Jornadas de comunicación y diseño” en las que traemos a un experto o se realizan actividades sobre un tema relacionado con el diseño y la comunicación.

En la jornada llevada a cabo el 26 de marzo el tema elegido fueron los cómics. La jornada, titulada “Comunicación y cómics”, fue conducida por Gerardo Vilches, profesor de la Universidad Europea de Madrid, escritor, crítico e investigador sobre la estética y la historia de los cómics.

El profesor Vilches nos hizo un repaso sobre las relaciones existentes entre el denominado noveno arte y las disciplinas que se enseñan en nuestra facultad: periodismo, publicidad y comunicación audiovisual, además de contarnos la evolución histórica del mismo y analizar diferentes tendencias estilísticas.

Se mostró, así, el mundo de las historietas desde otro prisma mucho más complejo que el simple del mundo de los superhéroes estadounidenses o el dirigido al público infantil. Al final del mismo se abrió un debate en la que participaron varios alumnos que asistieron a la presentación.

Organiza: Sergio Mena Muñoz (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Jueves, 28 de marzo

CICLO DE CONFERENCIAS NEWSPAPER#19 “DOS MUJERES, DOS LIBROS, DOS PERIODISMOS” MARÍA REIG Y ANA DEL PASO.

La conferencia #NewPaper19 presentó un formato innovador con "Dos mujeres, dos libros y dos periodismos".

Se trataba de enfrentar el periodismo de trincheras de una corresponsal de guerra con el periodismo de ficción de una novela situada en la España anterior a la Segunda República.

Contrastar la visión de una experimentada reportera con una joven periodista recientemente licenciada.

Se presentaban en la conferencia los libros “Papel y tinta” de María Reig y “Reporteras españolas, testigos de guerra” de Ana del Paso.

Los vicedecanos Ángel Rubio y Carmen Salgado tuvieron la oportunidad de presentar a sus respectivas alumnas, María Reig, en Periodismo y Ana del Paso, en los cursos de doctorado. Presidió la conferencia el exdecano Javier Fernández del Moral.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)



MES DE ABRIL 2019:

Lunes, 01 de abril

25 AÑOS DE RADIO 5, TODO NOTICIAS EN LA FACULTAD CC INFORMACIÓN

El lunes, 1 de abril de 2019, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la tarde, Radio 5 Todo Noticias realizó su programación desde la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Once horas de radio en directo y conexiones con TVE (La1) y streaming de vídeo (RTVE.es).

Con motivo de esta programación especial de Radio 5, se pueden destacar los siguientes contenidos:

- Debate con los jefes de comunicación de los principales partidos políticos a 11 días del inicio de la campaña electoral.
- Mesa coloquio sobre la revolución digital en la radio con Fran Llorente, Director de Proyectos y Estrategia de RTVE; Gorka Zumeta, periodista y Profesor del Máster de RNE y del ESIC; Carmen Salgado, Vicedecana de Tecnología y Economía de la Facultad de Ciencias de la Información; y Manu Martínez, Director del programa 5.0' y Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.
- Debate entre los candidatos a Rector de la UCM 2019: Carlos Andradás y Joaquín Goyache.
- Entrevista a Guillermo Orduna, autor del primer boletín de la emisora el 18 de abril de 1994.
- Coloquio sobre las fake news: Mirian Redondo, periodista y Profesora en la UCM; Julio Montes cofundador de Maldita.es, y Francisco Javier Mayoral, Dtor. Dpto. Periodismo y Comunicación Global.
- Actuaciones en directo: Kiko Veneno, Rayden y Alfenic.

Organiza: Lola Rodríguez Barba (Dpto. Periodismo y Comunicación Global)

Lunes, 01 - domingo 07 abril

21ª SEMANA DEL CORTOMETRAJE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Una pequeña Muestra de Cortometrajes puesta en marcha en 1999 fue el inicio de un proyecto que ha crecido poco a poco, convirtiéndose en uno de los eventos más importantes del territorio nacional dedicado a la promoción del cortometraje.

En la 21ª edición han participado 41 cortometrajes en la sección oficial, se han desarrollado sesiones especiales en 68 municipios, 30 actividades formativas y un Foro Profesional del Cortometraje que ha celebrado su 3ª edición en 2019.

En esta edición, Arantxa Echevarría ha recibido un merecido homenaje en la Semana del Cortometraje después de su larga trayectoria en el mundo del corto y Colombia ha sido el país invitado, con una presencia especial de uno de los festivales iberoamericanos más importantes: Bogoshorts. Los festivales de Sundance, Berlinale, Clermont-Ferrand y los premios Oscar han consolidado una presencia continuada en la Semana del Cortometraje, que se convierte en un evento que reúne los cortometrajes más destacados de la filmografía internacional. La

programación de la Semana crece cada año en el afán de promocionar el cortometraje entre el público madrileño.

Entre el 1 y el 7 de abril la Facultad de Ciencias de la Información ha sido sede de la Semana del Cortometraje con la proyección de cortometrajes madrileños ganadores del Goya y con el taller de "Guión de Cortometraje", impartido por César y José Esteban Alenda (directores, guionistas y productores). Se trataba de un recorrido de la mano de dos directores/guionistas que, a partir de su experiencia y de sus obras, trazan el camino entre el inicio, el desarrollo, el guion finalizado y su puesta en escena.

Organiza: Ildfonso Soriano López (Dpto. de Derecho Constitucional)

➤ Martes, 02 de abril

2º CASTING DE ROCK SIN MANERAS

El 2º Casting de Rock sin Maneras fue organizado por la alumna de Ciencias de la Información Jélica Cristóbal Rodríguez, desde Info-Radio, un evento que quiere dar a conocer a las bandas de rock de Madrid y de la Universidad a l@s alumn@s.

Con el formato de música en acústico y de casting se pretende incentivar a las bandas a que participen. El premio consiste en actuar en un pequeño festival llamado MadFuzz.

La votación se realiza mediante un jurado especializado (promotores y promotoras, músic@s, cantantes) que elige a los finalistas. Y con los votos del público (presenciales y vía Twitter) se elige al ganador/a de la edición.

El evento se realizó en la Sala Azul, de la Facultad de Ciencias de la Información, el 2 de abril de 2019, entre las 16:00 y las 19:00. La asistencia de público fue muy satisfactoria y se cumplió con el objetivo de mostrar el buen nivel musical que tenemos. Participantes: Virgy Bonn, The New Project, Fuera de Fiesta, Flat White, Darkblazers, Aces & Jokers, The Black Neons, The Killer Kids. Artista invitado: Mangrooves. Cada grupo presentó un setlist de 15 minutos. El jurado eligió a 3 finalistas: The Black Neons, Darkblazers y Virgy Bonn. Ganadores: The Black Neons. Debido al número de solicitudes de participación que se quedaron fuera, la organización de Rock sin Maneras quiere hacer una nueva edición en el próximo curso académico.

Organiza: Jélica Cristóbal Rodríguez (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

➤ Miércoles, 03 de abril

CONFERENCIA "COMUNICAR MADRID", DE NACHO PADILLA

El miércoles, 3 de abril de 2019, ha tenido lugar en la sala de Conferencias del Edificio Nuevo, Facultad de CC de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid, la conferencia titulada "Comunicar Madrid" a cargo de Nacho Padilla, Director Creativo del Ayuntamiento de Madrid, y David Arenal, Responsable de Audiovisuales del Ayuntamiento de Madrid.

En dicha conferencia, organizada por el Grupo de trabajo "Género, Estética y Cultura Audiovisual" (GECA) y el Departamento de CC de la Comunicación Aplicada, David Arenal ha introducido el trabajo de comunicación que realiza el Ayuntamiento de Madrid, explicando la decisión del mismo a la hora de apostar por un profesional de la creatividad como eje de la comunicación publicitaria del consistorio. Mientras, Nacho Padilla ha realizado un repaso de algunas de las campañas publicitarias más notorias del Ayuntamiento de Madrid, analizando en cada caso el proceso creativo que hubo detrás.

Organiza: Isidro Jiménez Gómez (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

› Jueves, 04 de abril

9ª CONGRESO “PROCOM 2019”, PERIODISMO 2.0, AUTÓNOMO Y FREELANCE. LA REVOLUCIÓN DE LOS CONTENIDOS.

El 9º Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance titulado "la Revolución de los contenidos" se ha celebrado el 4 de abril de 2019, en la Sala de Conferencias (Edificio Nuevo) de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, organizado por la Asociación Procom y el grupo de investigación Mediacom UCM.

Dirigido a alumnos, docentes y profesionales, este congreso busca como reinventarse para progresar, para crecer y para adaptarse a una sociedad mutante. La profesión se enfrenta a grandes desafíos marcados por los envites de la crisis económica, que ha destruido miles de puestos de trabajo, y también por el desarrollo de la era digital que trae nuevas herramientas, nuevos hábitos de consumo y una sociedad distinta de la que conocíamos hasta hoy.

A todo ello hay que añadir el mundo interconectado en movilidad, en el que cada ciudadano es un informador o un periodista en potencia. Las sesiones han contado, entre otros invitados, con Miguel Ormaetxea, editor de “Media Tics”; Paloma Bel Durán, directora de Compluemprende; Ana Belén Roy, periodista y politóloga, presentadora Canal 24 h de TVE; Esther Pérez-Amat, redactora en el Laboratorio de Innovación de RTVE; Hervé Falciani, ingeniero de sistemas y presidente de DLT; David Sanz Verjano, director de Contenidos Digitales de Televisión de Mediaset España; Maya Maidagan, responsable de contenido digital en Mediapro y Globomedia; Carmela Ríos Calvo, responsable de Nuevas Narrativas en Unidad Editorial; Miriam Hernanz, subdirectora del LAB y Nuevas Narrativas Interactivas de RTVE Digital. Todas las sesiones han sido moderadas por profesores de la UCM.

Organiza: Fernando Peinado (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

› Jueves, 04 de abril

CONFERENCIA SOBRE “RENTA BÁSICA”

¿Qué es la renta básica? ¿Cómo se podría poner en marcha en España? ¿En qué medida afectaría a nuestras vidas?

Daniel Raventós, profesor de Sociología en la Universidad de Barcelona y actual director de Red Renta Básica, filial española de Basic Income European Network, se ocupó de la implementación de una Renta Básica Incondicional en España desde los puntos de vista moral (si es justo o no), político (cuáles son las relaciones de fuerzas implicadas) y técnico (de contabilidad fiscal).

Raventós concluyó que la RBI puede ser un mecanismo de justicia social si se aplica además de las actuales políticas de bienestar y no en lugar de ellas, como reclaman algunos economistas. Su propuesta es una paga de unos 700 euros, abonada mensualmente a todos los españoles mayores de edad y financiada a través de una subida del tipo medio de IRPF del 49% para las rentas medias y altas, de forma que el coste económico de la medida sería financiado por el 20% más rico de la ciudadanía.

Terminada la exposición, el ponente mantuvo un animado debate con alumnos y alumnas de las asignaturas de Economía y Sociología Política.

Organiza: Luis García Tojar (Sección Departamental de Sociología Aplicada)

➤ Viernes, 05 de abril

CONGRESO INTERNACIONAL: “EL MUSEO PARA TODAS LAS PERSONAS: ARTE, ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL”

En la Universidad Complutense de Madrid se celebra del 2 al 5 del próximo mes de abril el Congreso Internacional ‘El Museo para todas las personas: arte, accesibilidad e inclusión social’, organizado por MUSACCES, Consorcio de profesores de la UCM, la UNED y la UAM, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

Todo ser humano, cualquiera que sea su diversidad y su condición sensorial, motora o cognitiva, tiene el ineludible derecho a acceder al saber y a la cultura, como requisito indispensable para poder desarrollarse como persona en la forma más integral posible. Esta es la idea fundamental que ha dado pie al Consorcio MUSACCES de la Comunidad de Madrid para organizar esta actividad internacional, en coorganización con la UNED, la UAM y con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte, el Ministerio de Defensa y el ICOM-España.

El Congreso, con más de 400 personas matriculadas, busca crear un espacio de intercambio de ideas entre museólogos, docentes, investigadores y profesionales de la cultura sobre la necesidad de hacer accesible el patrimonio artístico-cultural del museo a todas las personas, independientemente de su diversidad o su discapacidad. Con tal propósito, el Congreso reúne en dos Facultades de la Universidad Complutense un numeroso grupo de prestigiosos expertos españoles y extranjeros provenientes de 32 países, que expondrán sus reflexiones sobre esos temas de tanta actualidad.

Organiza: Tamara Bueno (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ Martes, 09 abril, martes 23, miércoles 24 de abril

CERTIFICACIÓN DE POSGRADO EN NUEVOS MEDIOS

En el marco de Actividades Formativas del Doctorado en Periodismo, el Internet Media Lab de la UCM realiza el seminario "Certificado en Nuevos Medios", dirigido a estudiantes de Máster y Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

El Certificado en Nuevos Medios enfatiza la comprensión crítica de la naturaleza y las implicaciones de los nuevos medios de comunicación, concebidos ampliamente, basándose en teorías y metodologías de todo el espectro interdisciplinar: artes, humanidades y ciencias sociales por un lado; y ciencia, tecnología e Ingeniería por otro.

Proporciona a los estudiantes una introducción a las diferentes facetas de la investigación de los nuevos medios y la consiguiente ventaja competitiva para algunos de los trabajos más deseables en la industria y el mundo académico. La experiencia e investigación del profesorado de New Media y la comunidad estudiantil puede mejorar las oportunidades de investigación innovadora y colaborativa.

El seminario Certificado en Nuevos Medios es impartido por profesores visitantes nacionales e internacionales cuya línea de docencia e investigación aborda algunos de los apartados tecnológicos conocidos como nuevos medios.

Organiza: Jesús Miguel Flores Vivar (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Miércoles, 10 – viernes 12 de abril

CURSO DE VOLUNTARIADO CON LA FEVOCAM, MUNDO COOPERANTE Y LA UNIDAD DE GÉNERO DE LA UCM.

La Complutense promueve un espacio de referencia y encuentro para todas las organizaciones que cuentan en su estructura con un importante activo: diversidad y altruismo a

través del voluntariado. Este curso sirve para fomentar el diálogo y la reflexión sobre todos aquellos aspectos relativos al voluntariado y su aplicación a distintos tipos de entidades. Entre sus principales objetivos, está la articulación de un tejido asociativo tan heterogéneo y diverso como es el que se constituye en torno al voluntario. El mejor motor de cambio de las sociedades actuales es poder dar un tiempo a otras personas y colectivos.

Organiza: David Álvarez Rivas (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Miércoles, 10 – miércoles 24 de abril

PREESTRENO “LA PEQUEÑA SUIZA” DE KEPASOJO + COLOQUIO CON DTOR. Y EQUIPO DE LA PELÍCULA.

Dentro de las numerosas actividades programadas por la Escuela de Producción en el presente curso 2018/2019, el pasado día 23 de abril tuvo lugar el preestreno de la comedia "La pequeña Suiza" de Kepa Sojo y distribuida por eOne Films Spain. La pequeña Suiza cuenta las peripecias de un imaginario pueblo castellano enclavado en el centro del País Vasco llamado Tellería, que desea, tras 700 años de historia, pasar a ser parte del territorio vasco. Tras la negativa del Gobierno, un curioso hallazgo en el santuario del pueblo originará que los osados habitantes de Tellería pidan su anexión a uno de los países más ricos del mundo: Suiza.

Posteriormente, tuvo lugar un coloquio muy enriquecedor con los alumnos de la Facultad, en el que participaron el director Kepa Sojo y los actores y actrices Maggie Civantos, Jon Plazaola, Ingrid García Jonsson, Secun De La Rosa. El mismo fue conducido por el Pr. Soriano.

Organiza: Ildelfonso Soriano López (Dpto. de Derecho Constitucional)

➤ Jueves, 11 de abril

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: “EL DÍA QUE MURIÓ KAPUSCINSKI”, DE RAMÓN LOBO.

El 11 de abril de 2019, la Sala Naranja de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense acogió el acto de presentación del libro “El día que murió Kapuscinski” (Círculo de Tiza), de Ramón Lobo, corresponsal de guerra durante veinte años en el diario “El País”.

El encuentro sirvió para que Ramón Lobo compartiera con los alumnos sus experiencias como enviado especial a zonas de conflicto. Les habló de las cualidades que debe tener un corresponsal de guerra, de cómo ha cambiado la cobertura de los conflictos bélicos en los últimos años y de la mejor forma de recoger en las crónicas los dramas humanos y la devastación que producen las guerras.

Lobo, en un tono cordial y cercano, explicó a los estudiantes cuáles fueron sus primeros pasos en el periodismo, las relaciones con sus jefes, cómo fue adquiriendo la destreza suficiente para escribir textos periodísticos y cómo llegó al mundo de los corresponsales de guerra.

“Se disponía a aterrizar por primera vez en Mogadiscio el día en que Ryszard Kapuściński agonizaba en un hospital de Varsovia, sin saber que su muerte simbolizaría el hundimiento de una forma de entender y vivir el periodismo”. Con estas palabras empieza el libro, que retrata en sus páginas los mayores conflictos mundiales que cerraron el siglo XX e inauguran el XXI.

Una novela con personajes muy reales, que retrata las miserias y grandezas de los reporteros de guerra, una figura periodística que, para muchos, se encuentra en vías de extinción.

Organiza: Alfonso Bauluz, Manuel Tapia (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

➤ Martes, 23 – miércoles 24 de abril

DIÁLOGOS INTERCULTURALES AMAZÓNICOS

El proyecto de intervención socio-comunicativa llamado “Diálogos Interculturales”, y cuya primera edición se llamó “Diálogos Interculturales *Amazónicos*”, consistió en un programa de dos días consecutivos: 23 y 24 de abril. En el primer día se desarrolló un coloquio en la

Sala Azul, y en el **segundo**, un **taller creativo-reflexivo** en el aula 401. Además, el proyecto cuenta con dos espacios virtuales en redes sociales:

- **Facebook:** https://www.facebook.com/Di%C3%A1logos-Interculturales-427268388059031/?modal=admin_todo_tour
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/dialogointercultural/?hl=es>

Objetivo general

- Informar, invitar a la reflexión y sensibilizar a la comunidad académica y a la sociedad española en general sobre esta problemática, a fin de activar redes ciudadanas y académicas que busquen mitigar esta problemática.

Objetivos específicos

- De la 1º Jornada: Coloquio
 - Informar desde diferentes perspectivas académicas y experienciales, sobre las consecuencias sociales y ambientales que conlleva la depredación del Amazonas, así como la correspondencia entre las visiones indígenas y las del Ecofeminismo.
- De la 2º Jornada: Taller reflexivo-creativo
 - Capacitar introductoramente sobre la herramienta *guerrilla comunicativa*
 - Dar conocer los discursos/narrativas predominantes en torno a la problemática amazónica
 - Tratar de deconstruir o desarmar tales discursos con ayuda de la herramienta
- De los Espacios Virtuales: Facebook e Instagram
 - Promocionar el proyecto y dar información complementaria de las ediciones
 - Mantener el espacio de información y diálogo abierto
 - Facilitar la creación de redes activistas

Equipo:

- Andrés Polo (externo al máster)
- Betsaida Paz Majluf
- Ignacio Nuevo
- Karen Pinto
- Natalia Jaramillo
- Santiago Mejías (externo al máster)
- Vanesa Muiños

Organiza: Natalia Jaramillo Castillo

-
- Martes, 23 de abril

JORNADA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

La Revista EME, Premio Society Newspaper Design (SND) al mejor diseño global, visitó la Facultad el martes, 23 de abril, para ofrecer una conferencia. Los ponentes fueron María González, Lucía Martín, Eva López y Josetxu Piñeiro. Intervinieron en la Sala de Conferencias a las 18:00 horas.

Organiza: Roberto Gamonal Arroyo (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

-
- Miércoles, 24 de abril

EL PENSAMIENTO DE G.K. CHESTERTON A TRAVÉS DE SU OBRA PERIODÍSTICA.

Esta conferencia en forma de clase magistral grupal tuvo lugar el 24 de abril y corrió a cuenta de la profesora Dra. María Isabel Abradelo de Usera, el profesor Dr. D. José Luis Orella y D.

Pablo Francisco Gutiérrez Carreras. Se trata de tres expertos de reputado prestigio especialistas en la figura del escritor británico Gilbert Keith Chesterton (nacido en Londres (Inglaterra) el 29 de mayo de 1874 y fallecido en Beaconsfield (Inglaterra) el 14 de junio de 1936. Chesterton fue un escritor y periodista británico de inicios del siglo XX.

Cultivó, entre otros géneros, el ensayo, la narración, la biografía, la lírica, el periodismo y el libro de viajes. Por ese motivo, se consideró que el acercamiento a esta figura podría ser una actividad excepcional para los alumnos de la asignatura optativa Análisis de Textos de Opinión: El Artículo y El Ensayo, de 4º de Periodismo.

Organiza: Francisco Cabezuelo Lorenzo (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)

➤ Miércoles, 24 de abril

CONFERENCIA NEWPAPER#20: PRESENTACIÓN DEL LIBRO “EL DIRECTOR”, CON DAVID JIMÉNEZ

La conferencia #NewPaper20 vino precedida del escándalo mediático producido por algunas de las declaraciones del libro “El Director” de David Jiménez.

En este libro, David relata su experiencia en el año escaso en el que estuvo al frente de la dirección del diario “El Mundo”.

En él, Jiménez narra los entresijos y conflictos a los que se ha de someter el director de un gran diario nacional, como la presión de los poderes políticos, económicos y sociales, según el propio David, más peligrosa que cualquier guerra en la que haya estado "porque no sabes de dónde te vienen los tiros".

Presentaron a David Jiménez el director del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios Fernando Quirós, y los alumnos de 4º curso, Jérica Cristóbal y Daniel Gamarra. Ésta fue la primera ocasión en la que los alumnos del profesor Gómez Quijano participaban como presentadores en este ciclo de conferencias #NewPaper.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Miércoles, 24 de abril

SEMINARIO OTROS MUNDOS

El Seminario Otros Mundos es el seminario permanente del Grupo de Investigación en Historia Global y Transnacional, cuyo investigador principal es el profesor José Antonio Sánchez Román. En el seminario se presentan avances de investigación tanto de jóvenes investigadores y doctorandos como de académicos ya establecidos.

El objetivo del seminario es profundizar en aproximaciones a problemas contemporáneos desde una perspectiva que vaya más allá de las fronteras nacionales y que se ocupe de espacios no habituales, como son los de América Latina, África o Asia.

A lo largo de este año han realizado presentaciones investigadores de México, Italia, Croacia y España, sobre temas variados como la última crisis económica global, la comunidad croata en Argentina, la actividad de los misioneros protestantes estadounidenses en Italia durante la Guerra Fría, y la construcción de la idea de crédito moderna en el mundo atlántico. A comienzos del curso que viene retomaremos las actividades.

Organiza: José Antonio Sánchez Román (Dpto. de Relaciones Internacionales e Historia Global)

› Miércoles, 24 – viernes 26 de abril

IV JORNADAS MUJERES DE 3 CULTURAS

Los días 24, 25 y 26 de abril, tuvieron lugar las IV Jornadas "Mujeres de tres culturas" en la Sala Azul entre las 11 y las 20 horas. Estas jornadas, como en años anteriores, son el resultado de las investigaciones de nuestros doctorados en el área de los Estudios de Género y de Interculturalidad.

Organiza: Joaquín María Ignacio Aguirre Romero (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Jueves, 25 de abril

X JORNADA GABINETES VS PERIODISTAS

Probablemente, el encuentro de Gabinetes vs Periodistas sea uno de los eventos más antiguos que se celebra ininterrumpidamente en nuestra Facultad.

También es uno de los pocos espacios de debate que hay en España para encontrar las necesidades y demandas en la relación entre los profesionales de los medios y los de las empresas e instituciones. Pero lo más relevante de esta jornada entre periodistas y comunicadores es que se trata de una actividad enteramente organizada por los estudiantes del Título Propio de Expertos en Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales.

Los responsables y profesores de este curso de postgrado somos meros espectadores de la actividad. La actividad es voluntaria y no se evalúa para los resultados del curso. Lo primero que han de hacer los alumnos es organizarse para realizar la actividad. Ellos deciden las fechas, los temas de las mesas, los moderadores y los participantes de cada lado, normalmente dos periodistas y dos comunicadores.

La edición de este curso fue la décima, lo que tiene un gran valor dado que los estudiantes son distintos cada curso y no hay continuidad entre ellos. Se lleva celebrando desde 2010 de manera ininterrumpida y esta edición fue dirigida por la XX Promoción del curso de Gabinetes. Las tres mesas que se desarrollaron el 25 de abril de 2019 fueron: Cine y plataformas digitales; feminismo y techo de cristal en medios y el deportista como medio de comunicación.

Los alumnos consiguieron una buena afluencia de público, implicando a profesores de la Facultad con asignaturas afines que llevaron a sus alumnos a las mesas redondas. También se difundió el evento, como en ocasiones anteriores, por streaming y redes sociales. Al final, la jornada fue un éxito para los estudiantes que lo organizaron: consiguieron hacer una práctica con "fuego real", lo que les permitió alcanzar el primer objetivo de la actividad: aprender.

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

› Jueves, 25 – viernes 26 de abril

IV CONGRESO INTERNACIONAL “COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS”

La Facultad de Ciencias de la Información de la **Universidad Complutense de Madrid** acogió, los días 25 y 26 de abril, el **IV Congreso Internacional de Comunicación y Seguridad en Eventos**. La cuarta edición de este congreso ha vuelto a ser punto de encuentro, debate y reflexión sobre diferentes temáticas centradas en los ejes de la comunicación y la seguridad de los eventos. A lo largo de las dos jornadas, los diversos bloques que han configurado el programa del congreso han servido para abordar temáticas como la perspectiva de género y las agresiones sexuales en eventos, los riesgos y amenazas del turismo de eventos, el rol de la protección civil en eventos, la accesibilidad y la diversidad, la gestión de la seguridad de grandes acontecimientos deportivos, las nuevas tecnologías y aplicaciones para la seguridad y la comunicación con los asistentes, entre otros.

La inauguración oficial del congreso contó con la presencia de **Carlos Novillo**, director de la **Agencia de Seguridad y Emergencias de la Comunidad de Madrid**, además de representantes académicos. Cerca de 300 asistentes y 30 ponentes, entre los que se encontraban organizadores de eventos, profesionales de la comunicación y el protocolo, fuerzas y cuerpos de seguridad, operativos de emergencias sanitarias, al igual que estudiantes e investigadores, se han dado cita durante los dos días del congreso organizado por la **Universidad Complutense de Madrid**, junto con la **Asociación Icono14**.

Para **Carlos Moreno**, codirector del evento, “el congreso vuelve a poner de manifiesto la necesidad de encuentro de profesionales del sector de los eventos, la comunicación, el protocolo y la seguridad, para conocer las diferentes realidades y acercarse los unos a los otros con el objetivo de celebrar eventos más seguros y mejor comunicados”. *Sobre la presente edición, destaca que* “además de conocer cómo se gestionan grandes eventos como San Fermín o La Vuelta Ciclista, también se ha incidido en la creación de conciencia sobre la necesidad de perspectiva de género y la problemática de las agresiones sexuales en eventos, sin olvidar el componente tecnológico y el papel de las redes sociales en la seguridad”.

Organiza: Francisco García García (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ **Viernes, 26 de abril**

TELEPIZZA + UCM

En esta última jornada, finalmente, cada grupo presentó una propuesta a cliente en modo *pitch* o concurso de agencias ante los directivos de la cuenta y sus agencias –DDB, Zenith y Tinkle- que conformaron el jurado que elegía una única propuesta ganadora y avanzaba hacia una gran final interuniversitaria.

Este año han participado más de 400 alumnos procedentes de 10 universidades españolas y la UCM ha sido la única que ha contado con dos equipos en la final debido al elevado nivel de las propuestas de los alumnos de Gestión de Cuentas que, finalmente, alcanzaron la 2ª posición, ganando una beca para trabajar en una de las agencias del grupo.

Organiza: José Olivares Santamarina (Dpto. de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ **Martes, 30 de abril**

EVENTO LEAD IN GREEN

Este evento forma parte de la asignatura de Liderazgo y está íntegramente organizado por los alumnos.

En su quinta edición el tema elegido ha sido “Liderazgo Sostenible”. Con esta elección se ha querido poner de relieve la importancia de liderar desde la sostenibilidad.

Según el Informe del Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF), si el ritmo de producción y consumo no cambia y la población continua aumentando, dentro de 50 años necesitaremos el equivalente a dos “planeta tierra”. En cuanto al transporte es una de las claves para contribuir a la sostenibilidad. Es vital la puesta en marcha de políticas públicas que contribuyan al transporte de forma más eficiente y menos contaminante.

El objetivo principal es que los alumnos pongan en práctica lo aprendido durante el curso, ejerciendo el Liderazgo entre sus compañeros y se plantea como objetivo secundario la realización de un evento, desde la elección del tema, el nombre, el logotipo, selección de ponentes, relaciones con los medios, búsqueda de patrocinio, gestión de redes sociales y creación de la web: <https://leadingreenucm.wordpress.com/>

La estructura ha estado compuesta por tres mesas de debate: Green Marketing, Moda Sostenible y Movilidad y Transporte Sostenible.

Organiza: Felisa Arribas Pérez (Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación)

➤ Martes, 30 de abril

RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE RADOUD UNIVERSITY

Organiza: José A. Ruiz San Román (Dpto. de Sociología Aplicada)

➤ Martes, 30 de abril

JORNADAS SOBRE MULTICULTURALIDAD

Encuentro con periodistas. Se trató el tema de la comunicación multicultural. Se contó con la participación de Joaquín M^a Aguirre, e Isabel Tajahuerce.

Organiza: Joaquín M^a Aguirre Romero (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)

➤ Martes, 30 de abril

UNIVERSIDAD MULTICULTURAL E INTERNACIONAL EN EL S.XXI

Organiza: Isabel Tajahuerce Ángel (Dpto. de Periodismo y Comunicación Global)



MES DE MAYO 2019:



Martes, 28 de mayo

CERTIFICACIÓN DE POSGRADO EN NUEVOS MEDIOS

En el marco de Actividades Formativas del Doctorado en Periodismo, el Internet Media Lab de la UCM realiza el seminario "Certificado en Nuevos Medios", dirigido a estudiantes de Máster y Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

El Certificado en Nuevos Medios enfatiza la comprensión crítica de la naturaleza y las implicaciones de los nuevos medios de comunicación, concebidos ampliamente, basándose en teorías y metodologías de todo el espectro interdisciplinar: por un lado artes, humanidades y ciencias sociales; y por otro ciencia, tecnología e Ingeniería. Proporciona a los estudiantes una introducción a las diferentes facetas de la investigación de los nuevos medios y la consiguiente ventaja competitiva para algunos de los trabajos más deseables en la industria y el mundo académico. La experiencia e investigación del profesorado de New Media y la comunidad estudiantil puede mejorar las oportunidades de investigación innovadora y colaborativa.

El seminario Certificado en Nuevos Medios es impartido por profesores visitantes nacionales e internacionales cuya línea de docencia e investigación aborda algunos de los apartados tecnológicos conocidos como nuevos medios.

Organiza: Jesús Miguel Flores Vivar (Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios)



MES DE JULIO 2019:

Domingo - jueves, 07 – 11 julio

CONGRESO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (IAMCR)

En 2019, del 7 al 11 de julio, se celebra el Congreso Anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR), en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. El comité local organizador está formado por profesores de la Universidad Complutense de Madrid y otras Universidades, contando con el Decano Jorge Clemente Mediavilla, como presidente, y la Profesora Loreto Corredoira, como directora del mismo.

Bajo el lema “Comunicación, Tecnologías y Dignidad Humana: derechos controvertidos y verdades contestadas”, casi 1.800 participantes de 82 países se dan cita para exponer los resultados de sus investigaciones destacando los aspectos humanos, culturales y sociales que plantea la comunicación y la tecnología, en el contexto de la llamada “post-verdad”. Los países con mayor número de participantes son: España (242), Estados Unidos (200), China (102), Alemania (73), México (68) y Brasil (66). Por otro lado, el 60% de los participantes son mujeres, y el 40% son hombres.

"Dignidad, un principio revolucionario", "Comunicación, Tecnología y Libertad", y "Comunicaciones y tecnología: Post-Gutenberg, post-mass" son las temáticas de las sesiones plenarias de IAMCR 2019, en las cuales intervienen como ponentes: Javier Gomá Lanzón (Director de la Fundación Juan March), Jeff Jarvis (City University de Nueva York), Katharine Sarikakis (Universidad de Viena), Lorenzo Cotino Hueso (Universidad de Valencia), Malavika Jayaram (Digital Asia Hub), Monroe E. Price (University of Pennsylvania), Yoani Sánchez (El País).

Por su labor como organizadores de un evento de tal magnitud, el presidente y la directora del Comité local organizador forman parte de las personalidades homenajeadas, el 27 de junio de 2019, en la Duodécima Edición del Evento “Recognition Night”/Acto Homenaje organizado por la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Madrid Convention Bureau.

Organiza: Loreto Corredoira (Sección Departamental de Derecho Constitucional) y el Sr. Decano Jorge Clemente Mediavilla